

# RELATÓRIO SOCIOAMBIENTAL



2018-2019

# Sumário

- 6 Histórico
- 10 Visão do Grupo Furukawa Electric
- 16 Governança Corporativa
  - 16 Princípios dos Negócios
  - 18 Estrutura de Controles Internos
  - 19 Auditoria Interna
- 20 Gestão de Pessoas
  - 21 Política de Recursos Humanos
  - 22 Carreira
  - 34 Treinamento e Capacitação
  - 26 Estratégias de Comunicação
- 28 Eventos Comemorativos
- 30 Relacionamento com a Comunidade
  - 31 Formando Crianças para o Futuro
  - 32 Voluntários
  - 33 Doações
- 36 Sistemas de Gestão
  - 37 Sistemas de Gestão e seus Processos
  - 38 Políticas dos Sistemas de Gestão
- 40 Segurança do Trabalho
- 42 Responsabilidade Ambiental
  - 43 Filosofia do Mottainai
  - 44 Cuidados com a matéria-prima
  - 45 Ações Internas
  - 46 Objetivos Ambientais
  - 48 Campanhas Ambientais
- 50 Relacionamento Externo
- 52 Reconhecimento Externo
- 54 Balanço Social

Neste RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE, a Furukawa consolida e apresenta diversas informações relacionadas ao desempenho de suas responsabilidades sociais.

A empresa, além das suas responsabilidades econômicas, práticas sustentáveis e geração de riquezas, tem as suas responsabilidades sociais voltadas à promoção do bem estar e do desenvolvimento pleno dos seus colaboradores, das outras organizações com que se relaciona, da comunidade onde atua, bem como da sociedade em geral.

# Histórico

A **Furukawa Electric Latam S.A.** faz parte de um grupo japonês, Furukawa Electric Co. Ltd., fundado em 1884, e que atua nos setores de metais, metais leves, telecomunicações, sistemas automotivos, energia, entre outros.

A **Furukawa** iniciou suas atividades no Brasil em 1974. Desde então investiu fortemente em pesquisa, firmando-se como centro de excelência capaz de oferecer soluções completas, adaptadas às mais diversas necessidades no campo de sua especialidade: infraestrutura de redes de telecomunicações.

A marca Furukawa, a cada ano, vem ampliando a sua participação internacional, tornando-se uma empresa globalizada, presente em vários continentes. Hoje, tem 6 unidades industriais no Brasil, Argentina, Colômbia e México.

No Brasil, a Furukawa é líder em cabeamento estruturado e infraestrutura de redes ópticas, e vem consolidando sua participação internacional ano a ano, expandindo suas fronteiras de atuação e adequando-se às necessidades locais dos clientes.

**1974 INÍCIO DAS ATIVIDADES NO BRASIL**

- 1977** Fábrica de Cabos para Telecomunicações em Curitiba
- 1982** Pioneira na Fabricação de Cabos para Informática
- 1984** Produção de Cabos Ópticos
- 1990** ISO 9001 – 1ª Empresa de Telecomunicação Certificada
- 1991** Fabricação de Cabos para Redes Locais (LAN)
- 1995** Soluções Completas para Voz, Dados e Imagem (Linha FCS – Furukawa Cabling System)
- 1997** Fabricação de Fibras Ópticas em Curitiba  
ISO4001 – Certificação em Política Ambiental
- 1998** Programa Furukawa Certified Professional – FCP
- 1999** Loja Eletrônica – Canal direto com os Distribuidores
- 2001** Nova Sede Administrativa e Laboratórios de Pesquisa em Curitiba  
Desenvolvimento da Linha de Cabos xDSL para Telecomunicações
- 2002** Exportação da linha de Cabos Lan para os Estados Unidos
- 2004** Linha GigaLan 10 GbE para Cabeamento Estruturado
- 2005** Nova Fábrica de Fibras Ópticas: SPF – Soc. Prod. de Fibras Ópticas em Sorocaba  
Certificações UL – Underwriters Laboratories e ETL Testing Laboratories, Inc.
- 2006** Soluções de Cabeamento Estruturado para Data Center e Industrial
- 2007** 1º Projeto FTTH (Fiber-To-The-Home) no Brasil / Linha de Cabos Ópticos Premises



- 2008** Inauguração da Fábrica de Cabos Ópticos na Argentina (FIA)
- 2009** Toll Free (0800) em 9 países da América Latina
- 2010** Projeto de Rede Óptica (FTTx) para Cidade Digital no Brasil e Exterior
- 2011** Aquisição da Empresa Metrocable (SP) Centro de Distribuição em Curitiba
- 2012** Início das Operações da Furukawa Cabos e Acessórios (FCA) em Curitiba  
Lançamento dos Cabos Ópticos Totalmente Secos
- 2013** Inauguração do Centro de Distribuição na Colômbia (FIC)  
Unidade de Fibra Óptica Furukawa Industrial S.A. – Filial Sorocaba  
Nova Unidade de Produção Cabos OPGW e Ampliação da Capacidade Produtiva de Cabos Ópticos em Curitiba
- 2014** Inauguração da Fábrica de Cabos Ópticos na Colômbia  
Escritório Comercial no México
- 2015** Início da Operação da Indústria de Acessório Palmira (IAP) na Colômbia  
Aquisição da divisão de soluções de acesso óptico, elétrico e digital para redes de telecom do grupo Asga.  
Início da Oferta de Sistemas e Soluções de Rádio Digital no mercado Brasileiro
- 2016** Lançamento do eCommerce (B2C) para o mercado Brasileiro  
Lançamento do Primeiro Cabo LAN Green do mundo
- 2017** Um novo nome Furukawa Electric LatAm, em alinhamento global com o grupo  
Abertura da planta industrial em Mexicali (FEIM)  
Desenvolvimento cabos OPDC  
Lançamento da Solução Laserway
- 2018** Lançamento de Solução FIS – Furukawa Industrial System  
20 anos do Programa de Treinamento Furukawa  
Novo Centro de Distribuição em CWB  
Novas instalações FCA  
Conceito de Servitization – Servir ao Mercado
- 2019** Lançamento do eCommerce (B2C) da linha FBS para o mercado Argentino  
Início da operação comercial na Tailândia (FECSA) – atendimento ao Sudeste Asiático
- 2020** FCS – Furukawa Connectivity System

**5** PLANTAS INDUSTRIAIS

**69** CENTROS DE TREINAMENTO

**6** CENTROS DE DISTRIBUIÇÃO

**144** DISTRIBUIDORES

**388** INTEGRADORES

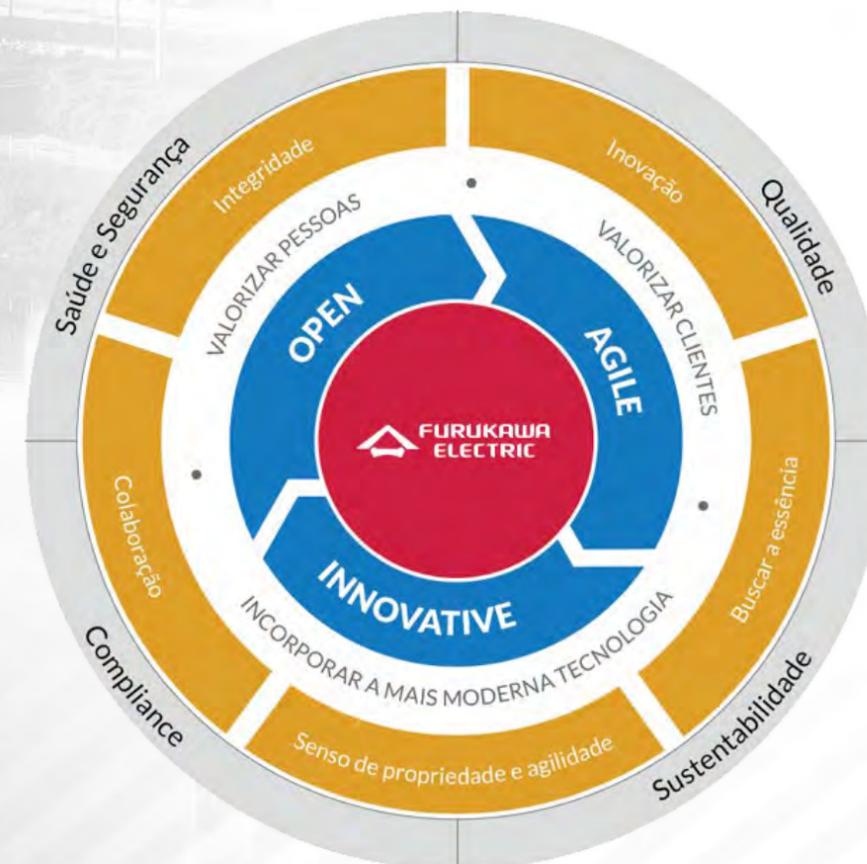
# Visão do Grupo Furukawa Electric

A fim de construir um mundo sustentável e fazer a vida das pessoas mais segura, pacífica e gratificante, o grupo Furukawa Electric irá criar soluções para a nova geração de infraestrutura global, combinando informação, energia e mobilidade.

Ela representa nosso compromisso com a vida das pessoas, trazendo soluções de infraestrutura que proporcionem um desenvolvimento seguro para a sociedade, principalmente nas áreas de informação, energia e mobilidade. A visão também pode ser representada pelas palavras "Infrastructure for Life" ou Infraestrutura para a Vida.



Infrastructure for life



## Valores Fundamentais do Grupo Furukawa Electric

Integridade, Inovação, Buscar a Essência, Senso de Propriedade e Agilidade, Colaboração

## Os Pilares da Cultura

O Grupo Furukawa Electric foi fundado pelo Sr. Ichibei Furukawa, há mais de 130 anos. São seus ensinamentos os três principais pilares da cultura Furukawa: Valorizar Pessoas, Valorizar Clientes e Incorporar a Mais Moderna Tecnologia.

## Nosso DNA

No nosso DNA estão as características que nunca iremos mudar, que serão sempre a base e a essência da Furukawa: Saúde e Segurança, Qualidade, Compliance e Sustentabilidade.



# Governança Corporativa

## PRINCÍPIOS DOS NEGÓCIOS

### A Política de Compliance da Furukawa Electric Latam

demonstra seu compromisso em fornecer produtos, serviços e soluções voltados ao mercado, através da atuação íntegra e transparente nos negócios, cumprindo com a legislação aplicável.

A Furukawa busca sempre resultados efetivos que proporcionem o bem-estar dos Acionistas, dos Colaboradores, dos Parceiros Comerciais e da Sociedade, alinhados a princípios e padrões éticos, de forma a preservar e otimizar o valor econômico com competência, agilidade e inovação, contribuindo para a qualidade da gestão da organização, sua longevidade e o bem comum.

## Compliance

O tema Compliance já é discutido e tratado há muitos anos no grupo Furukawa Electric LatAm, sendo considerado um grande apoiador e fortalecedor dos negócios. Mas em janeiro de 2018, reforçando ainda mais a preocupação em ser uma empresa ética, íntegra e transparente, foi criada a área de Compliance e Ética (C&E), dentro da estrutura da Gerência Geral de Corporate Social Responsibility.

A área é responsável pelo Sistema de Gestão de Compliance de todas as unidades do grupo. Além da criação da área de Compliance e Ética, foi criada também a figura dos Facilitadores, que conta com pessoas de várias outras áreas e unidades do grupo que auxiliam os demais colegas a atingir os objetivos da sua área e, ao mesmo tempo, garantir a presença dos princípios éticos e de integridade. Além disso, a Furukawa acredita que a base para a perenidade de uma organização começa a partir de uma conduta íntegra e transparente nos negócios, cumprindo com a legislação aplicável, em todas as suas atividades e de todas as partes envolvidas, incluindo seus colaboradores, fornecedores e parceiros comerciais. Para isso a Furukawa mantém sólidos os pilares do Sistema de Gestão de Compliance. São eles:

- O comprometimento da Alta Direção – Tone at the Top;
- Análises de risco, de forma a criar uma mentalidade de risco através da qual os colaboradores possam identificar previamente os riscos de suas atividades;
- Elaboração, revisão e garantia do cumprimento das diretrizes contidas no Código de Conduta bem como na Política de Compliance;
- Elaboração de controles internos necessários;
- Investimento em comunicação e treinamento dos colaboradores buscando disseminar o conhecimento sobre Compliance e capacitá-los no tema;
- Incentivo a denúncias através de um canal apropriado e confiável. O Canal de Ética da Furukawa é administrado por uma empresa terceira, independente e totalmente imparcial, garantindo a confidencialidade e o sigilo;
- Presença de um comitê responsável por averiguar e verificar todo e qualquer relato recebido;
- Due Diligence, que consiste na verificação da reputação dos nossos parceiros comerciais previamente à contratação;
- Melhoria contínua do Sistema de Gestão de Compliance.

Desta forma, incentivamos todos a fazerem a coisa certa e agir sempre com ética, dizendo o que pensam e fazendo o que dizem, incentivando nossos colegas e parceiros a fazerem o mesmo.

## Auditoria Interna

A Auditoria Interna faz parte da área de Gerenciamento de Riscos, Secretariado, Jurídico e Auditoria Interna.

A área responde diretamente à presidência da empresa e suas atividades estão vinculadas ao Comitê de Compliance, que é o órgão colegiado responsável pela aplicação de controles internos da companhia.

Sua função é auditar todas as áreas de companhia baseado nos procedimentos existentes, controles internos e melhores práticas. Suas considerações e recomendações são discutidas com as áreas auditadas para que as melhorias necessárias ocorram e sejam apresentadas também para o Comitê de Compliance.

Além disso, a auditoria interna dá suporte às atividades da auditoria externa realizada por auditores independentes, facilitando seu trabalho.

Para acesso ao **Código de Conduta** clique aqui.



# Gestão de Talentos

## CULTURA DE VALORIZAÇÃO DO SER HUMANO

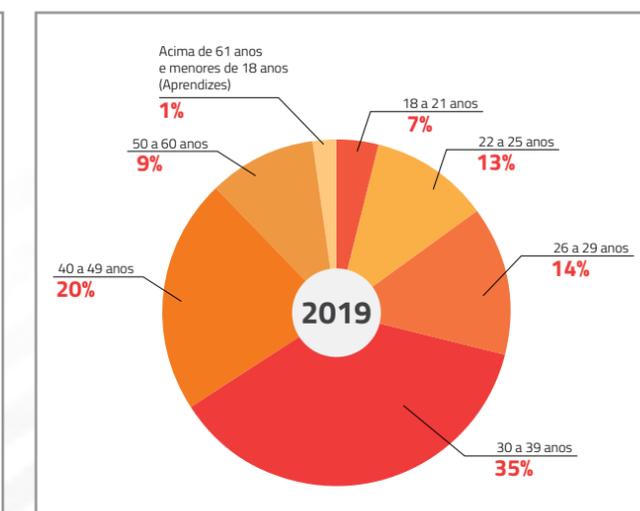
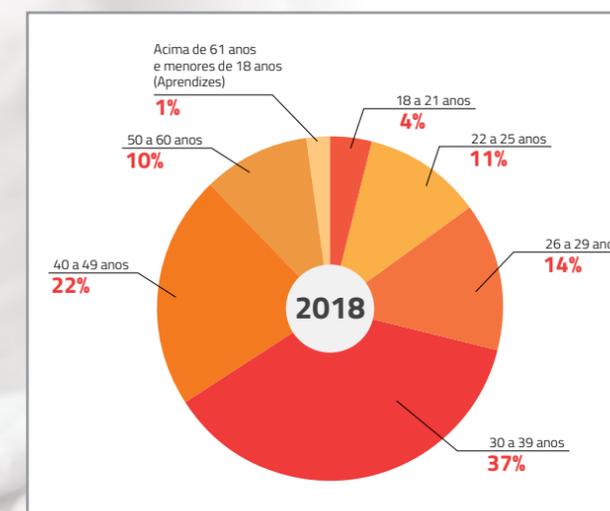
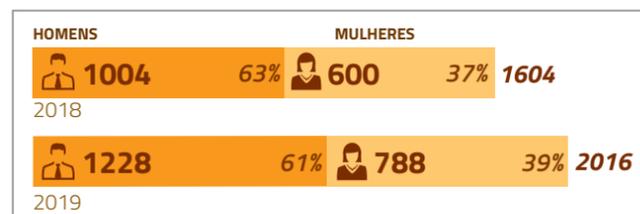
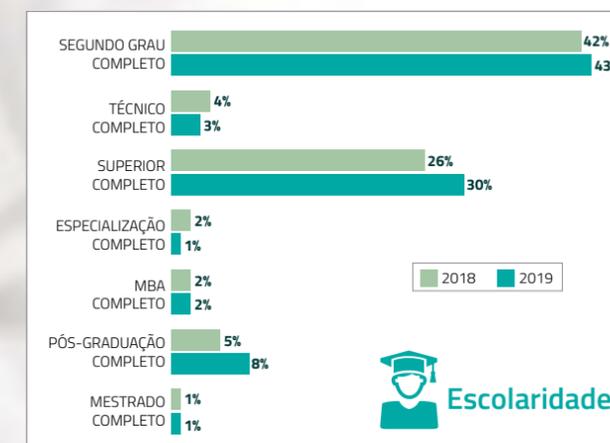
A Furukawa possui uma cultura de valorização do ser humano, que se traduz em respeito pelas pessoas, prosperidade, ética, confiabilidade, competência, saúde, justiça, honestidade e família.

### Política de Recursos Humanos

Preparar as pessoas, como parte integrante e importante da empresa, para obter resultados em ambiente de grandes desafios e constante transformação, além de reter os talentos necessários à organização.

### Comunidade Interna 2018/2019

A comunidade interna da Furukawa é formada por profissionais que trabalham em horário administrativo e 3 turnos de fábrica. Também seu quadro é composto por um grupo de estagiários.



## Carreira

A movimentação de carreira dentro da empresa, ocorre por meio de recrutamento interno ou de promoção. O processo é conduzido com total transparência e todos têm acesso tanto às oportunidades oferecidas, como às informações referenciais dos cargos existentes, para planejar e realizar ações voltadas ao seu crescimento profissional.

## Programa de Aprendizizes

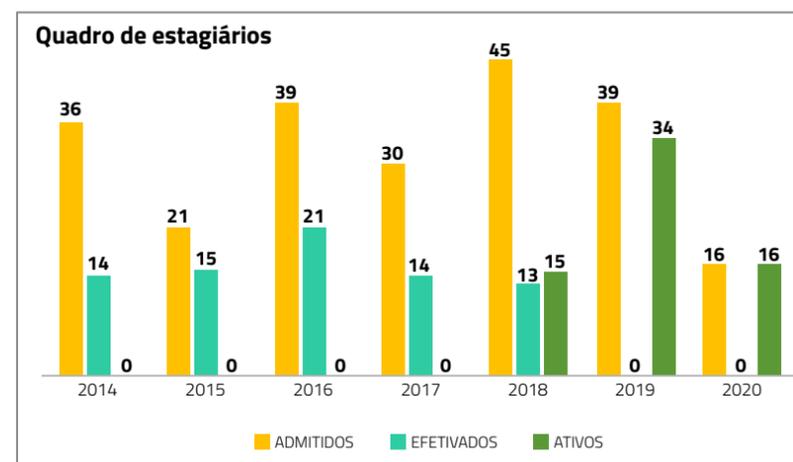
A Furukawa cria e viabiliza condições para que adolescentes ingressem no mercado de trabalho e interajam em um ambiente empresarial diferenciado, em busca de um futuro promissor. Afinal, geração de oportunidades e resultados para o crescimento faz parte dos valores da Furukawa.

Grande parte dos jovens do Programa de Aprendiz da Furukawa são do entorno da comunidade, passando a incluir os adolescentes do programa de responsabilidade social Formando Crianças para o Futuro, em parceria com o Instituição GERAR. Na Furukawa, o aprendiz tem a possibilidade de atuar em dois contextos diferentes: no primeiro, os jovens desenvolvem atividades básicas de apoio ao setor administrativo e no segundo no setor operacional.

## Programa de Estágio

Proporcionar a realização de estágio para estudantes universitários nas especialidades de cada curso, favorecendo o exercício das atividades específicas de suas futuras profissões.

Estimular a interação entre as Instituições de Ensino e o setor econômico, visando o aprimoramento da formação profissional dos estudantes e sua adequação às necessidades e peculiaridades da Organização.



## Programa de Trainees

Proporcionar a realização de estágio para estudantes universitários nas especialidades de cada curso, favorecendo o exercício das atividades específicas de suas futuras profissões.

Estimular a interação entre as Instituições de Ensino e o setor econômico, visando o aprimoramento da formação profissional dos estudantes e sua adequação às necessidades e peculiaridades da Organização.

## Clima Organizacional

A pesquisa de clima organizacional é realizada anualmente, por uma consultoria externa, garantido assim a máxima confidencialidade dos dados e tem por objetivo avaliar o nível de engajamento dos colaboradores.

A participação não é obrigatória, embora todos sejam convidados. A partir dos resultados obtidos, é possível realizar ações de melhoria em alguns temas como: liderança, práticas de RH, carreira, remuneração entre outros.

## Programa de Inclusão de PCDs

A quem destina-se: A base estrutural do programa tem como princípios, o respeito aos valores éticos socialmente aceitos, a atuação em conformidade com a legislação específica vigente, a observância das normas internas organização e a autonomia de todas as partes. Nesse contexto, serão consideradas pessoas portadoras de deficiência aquelas que apresentarem, em caráter permanente, perdas ou anormalidades de sua estrutura ou função psicológica, fisiológica ou anatômica, que gerem incapacidade para o desempenho de atividades, dentro do padrão considerado normal para o ser humano.

Objetivo: O programa de inclusão tem como objetivo o aprimorando de habilidades sociais e interpessoais por parte de todos os envolvidos no processo de inclusão, sejam eles com ou sem deficiência. Além de:

- Proporcionar aos colaboradores melhorias no âmbito relacional, pessoal e profissional;
- Estimular o dinamismo, a comunicação, a busca pelo auto-desenvolvimento, a capacidade empreendedora;
- Estimular a participação ativa da empresa no processo de melhoria da qualidade do sistema social;
- Viabilizar ferramentas que possibilitem aos colaboradores preparar-se e desenvolver-se para assumir novas atribuições na organização;
- Ampliar as alternativas de absorção econômica das pessoas portadoras de necessidades especiais.

### Pessoas Portadoras de Necessidades Especiais

2018  43 2019  45

## LUCRO OPERACIONAL DISTRIBUÍDO ENTRE OS COLABORADORES

### Programa de Remuneração e Participação nos Lucros

A Furukawa possui uma política de remuneração de acordo com o mercado. A análise e a revisão deste programa é realizada anualmente. Além da remuneração, são oferecidos inúmeros benefícios para os colaboradores, além do Programa Anual de Participação nos Lucros, que a partir dos resultados da empresa, distribui 5% do seu lucro operacional para seus colaboradores. A Furukawa oferece esta política de participação nos lucros desde 1996.

## Programa de Saúde e Qualidade de Vida

Os programas de Saúde objetivam facilitar mudanças no estilo de vida, combinando ações e campanhas para consciência, comportamento e envolvimento, que suportem suas práticas de saúde e previna doenças. As ações de Promoção em Saúde visam a oferecer orientações em relação a questões ligadas à saúde em geral, através de ações realizadas, tais como: Avaliação Clínica, Física com o intuito de constituir uma forma mais eficiente de Promoção e Prevenção de Saúde. Ações desenvolvidas:

### Grupo de Emagrecimento

Grupos de acompanhamento para funcionários com percentual de gordura elevado, encurtamento muscular e colesterol alto.

### Avaliação Física

Acompanhamento com fisioterapeuta com avaliações físicas anuais, ou semestrais para grupos enquadrados como encurtamento muscular, ou percentual de gordura elevado.

### Ações de Saúde

Palestras sobre saúde mental (depressão, ansiedade), alimentação, qualidade de vida, campanhas sobre o mês de outubro Rosa e Novembro Azul.

### Vacina da Gripe

A Furukawa oferece gratuitamente para todos os colaboradores a vacina contra gripe. Os dependentes também podem ser vacinados, porém é repassado o custo da vacina por pessoa.

### Ginástica Laboral

Os colaboradores da Furukawa realizam a ginástica, sempre no início do expediente, para preparar o corpo para o trabalho. O aquecimento previne lesões e o alongamento melhora a postura.

### Programa Vamos Correr

Disseminar a cultura do esporte e integrar funcionários e estagiários que procuram pela prática esportiva saudável e que não exigam habilidades específicas, apenas dedicação e disposição.

## Coral Furukawa

- O Programa de coral tem por objetivo Fortalecer o vínculo entre Empresa e colaboradores;
- Promover a integração entre os funcionários;
- Favorecer oportunidades de trabalhar timidez e habilidades de comunicação;
- Aliviar o estresse das atividades diárias;
- Fortalecer o espírito de trabalho em equipe;
- Propiciar maior harmonia mental;
- Engrandecer os eventos corporativos com a participação dos nossos talentos.

## Teatro

Assim como no Coral, todos os colaboradores e prestadores de serviços podem participar.

O voluntário precisa gostar de atuar ou querer expressar de alguma forma algum talento que sinta vontade.

Apresentação ocorrem anualmente na SIPAT.

## Programa de Gestante

Para as futuras mães há a oportunidade de, mensalmente, ter encontros com uma psicóloga e uma nutricionista para conversar sobre diversos temas relacionados à maternidade: como lidar com as mudanças no corpo, alimentação na gravidez, amamentação e as emoções em estar grávida, puerpério, amamentação, parto e outros assuntos trazidos por elas.

### Lanche especial

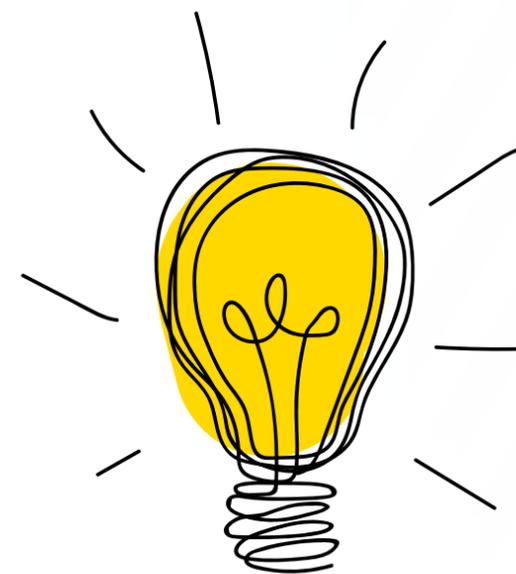
Além disso as futuras mães recebem lanche elaborado por um nutricionista, no intervalo da manhã e da tarde.

### Kit bebê

Este programa tem como objetivo apresentar a chegada do novo integrante à família do funcionário e fortalecer o vínculo entre empresa e colaborador, todo funcionário ganha o kit após o nascimento do bebê.

### Sala de amamentação

As mães que acabam de voltar da licença-maternidade têm um espaço especial na Furukawa: a **sala de aleitamento materno** possui um ambiente confortável e com tudo que é necessário para receber a mamãe. Possui cadeiras com ergonomia, geladeira e pia. A Organização Mundial da Saúde preconiza que o bebê seja alimentado exclusivamente com leite materno até os seis meses e, mesmo após ter a introdução de novos alimentos, a amamentação deve continuar até os dois anos de idade ou mais.



## Programa Boa Ideia

O Programa Boa Ideia valoriza o empenho e a criatividade do colaborador pela busca da melhoria contínua.

Premia as ideias construtivas e criativas que maximizam os resultados da empresa, envolvendo aspectos de otimização de processos, redução de custos ou despesas, melhorias em segurança do trabalho, bem-estar ou meio-ambiente, oportunidades de negócios, entre outros. Com este programa espera-se, por intermédio da implementação das ideias apresentadas, maximizar os resultados da empresa. Também é um caminho para valorizar o empenho e criatividade de cada colaborador na busca de melhores resultados.

## Programa da Família *Conhecendo a Furukawa*

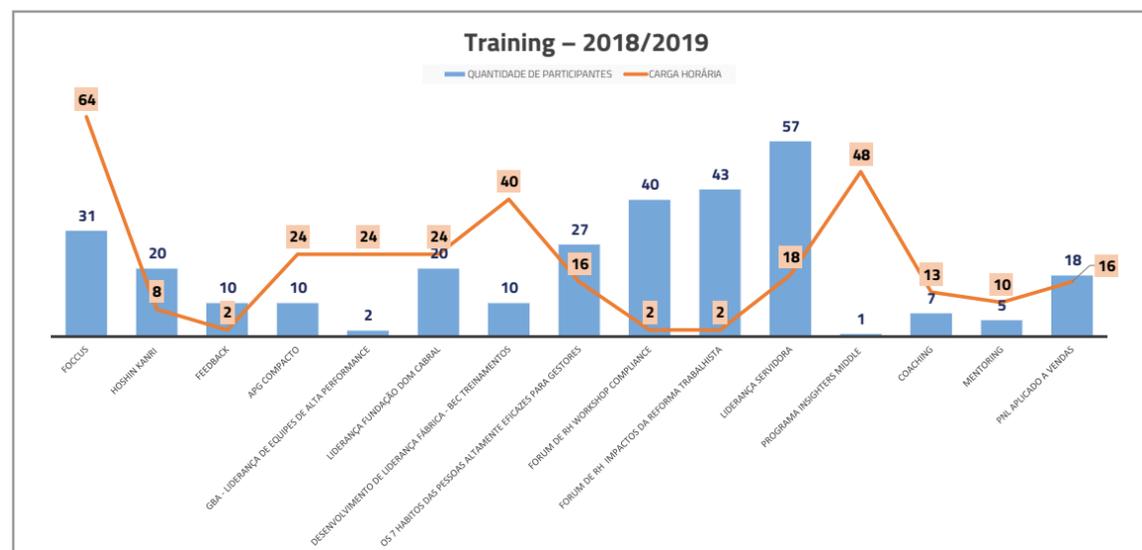
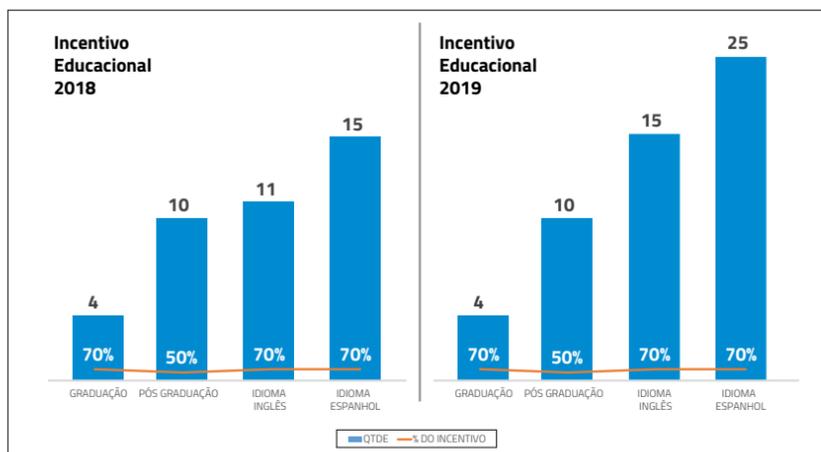
Um dia de trabalho especial. Diferente para o colaborador, para seus familiares e para o ambiente corporativo. É quando a empresa coloca em prática o seu programa de visita familiar. Abre suas portas para que filhos, pais e cônjuges de seus colaboradores possam conhecer de perto o seu local de trabalho.



# Treinamento e Capacitação

A área de T&D da Furukawa têm a missão de desenvolver os nossos colaboradores em diversos aspectos. Para que isso seja possível, trabalhamos com um mapeamento das necessidades de desenvolvimento dos colaboradores com relação as competências designadas como principais dentro da organização. Após esse mapeamento começamos a desenvolver as competências sejam elas:

- Técnicas
- Comportamentais
- Saúde e Segurança
- Qualidade
- Liderança



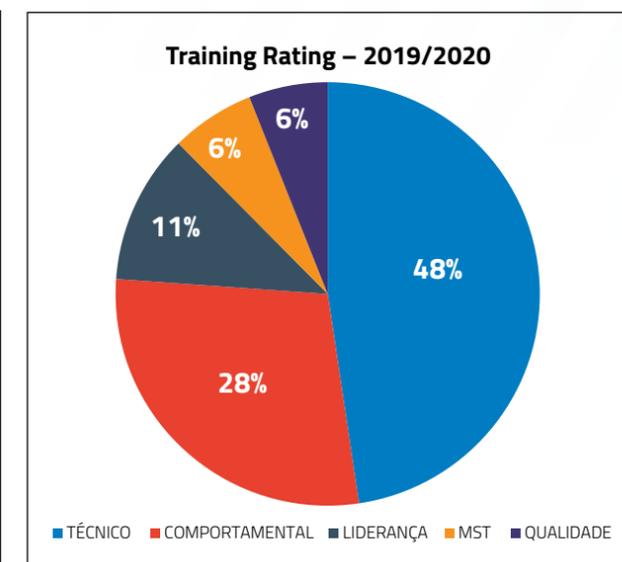
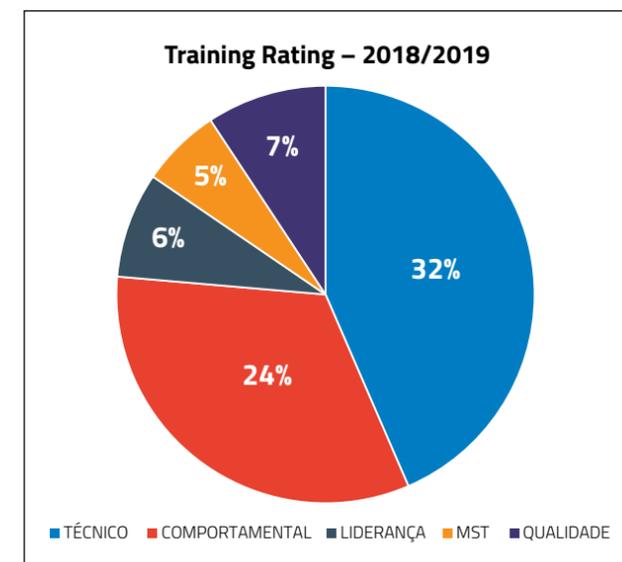
# Reconhecimento de Talentos

O programa de desenvolvimento de pessoas tem como princípio a Avaliação de Competências, ferramenta que permite avaliar e medir o nível de conhecimento de cada colaborador e seu desempenho dentro da empresa nas competências necessárias à realização de suas atividades com eficiência.

São competências gerais da empresa:

- Flexibilidade,
- Adaptação e orientação para o cliente,
- Integração,
- Sinergia e trabalho em equipe,
- Orientação para resultados.

Ainda no âmbito de desenvolvimento, promovemos o Incentivo Educacional, onde subsidiamos uma parte dos valores para uma graduação, aula de idioma e pós-graduação.



## Estratégias de Comunicação

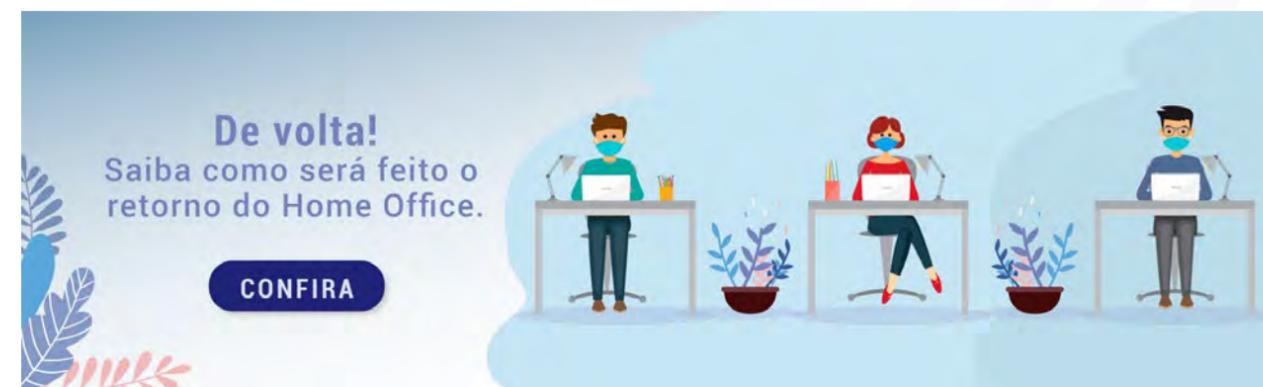
### COMUNICAÇÃO INTERNA

A Furukawa Electric LatAm mantém a comunicação aberta com toda a comunidade interna, através de vários canais. Destaque para o jornal "Conexão Furukawa", enviado bimestralmente à residência dos colaboradores, com informações sobre a empresa, para que a família também permaneça atualizada.

A Furukawa ainda conta com murais para divulgação de informações, classificados internos dos funcionários e propagandas externas. Outro importante meio de comunicação é a Intranet, onde são disponibilizadas informações corporativas. Por meio da Intranet, no portal Nosso RH, todos os colaboradores podem acessar informações pessoais, como o ponto, ou consultar sua remuneração.

A TV Corporativa é um canal de comunicação onde podem ser encontradas informações relevantes para a empresa e para as pessoas.

Há ainda um número significativo de informes especiais via e-mail, anexado nos editais para dar suporte aos eventos internos relacionados ao meio ambiente e às campanhas.



# Eventos Comemorativos

## BONENKAI (Festa de Final de Ano)

É a confraternização de fim de ano da Furukawa e participam todos os colaboradores. Ocorre com o objetivo de se despedir dos acontecimentos bons ou ruins, deixando para trás as rivalidades, as desigualdades e purificar o espírito para o Ano Novo (Vida Nova) que está chegando.

## Premiação Tempo de Casa

O objetivo principal da entrega dessa premiação, é valorizar o colaborador pelo tempo de contribuição à Empresa. A participação no programa é para todos os colaboradores efetivos da empresa que devem obter como único requisito indispensável completar no ano de premiação: 10, 20, 25, 30 ou 35 anos de admissão. Estes receberão um PIN (button) com o logo da empresa.

TEMPO DE EMPRESA	PIN
10 anos	Ouro amarelo
20 anos	Ouro branco
25 anos	Ouro branco com uma pedra de diamante + relógio/brinco
30 anos	Placa de homenagem + viagem nacional de 5 dias com acompanhante
35 anos	Viagem internacional + Pocket money

## Dia das Mães

É uma comemoração realizada para homenagear as colaboradoras mães com a entrega de uma lembrança.

## Comemoração de Fim de Ano para Crianças

Todo final de ano é realizado um evento especial para os filhos, até 12 anos, colaboradores associados a AAF. Este evento ocorre em um parque infantil.

## Presente de Natal

No final de ano os filhos de até 12 anos dos associados recebem um presente de natal, entregue no mês de Dezembro.

## Kit Natalino

Ao final de cada ano, os associados recebem um Kit Natalino, entregue no mês de Dezembro.

## Café com o Presidente

Mensalmente, colaboradores são convidados para tomar um café com o presidente da empresa, para aproximar o relacionamento entre os colaboradores com a alta hierarquia da empresa.



## Relacionamento com a Comunidade **ESTREITANDO LAÇOS**

## Formando Crianças para o Futuro

O Programa tem por objetivo formar e desenvolver o potencial de crianças e adolescentes em suas habilidades e competências, individuais e coletivas, preparando-as para um futuro mais promissor no mercado de trabalho, por meio de sua capacitação educacional e profissional, bem como habilitá-los nos aspectos de cidadania, valores e solidariedade para que se tornem agentes de transformação de sua situação socioeconômica e da desigualdade social existente na comunidade em que residem.

### Alunos

O Programa Formando Crianças para o Futuro beneficia crianças e adolescentes que residem na comunidade ao redor da Furukawa (Tatuquara – Curitiba – Paraná).

### Etapas

O programa é dividido em 3 fases. Uma subsequente e codependente à outra. O aluno inicia aos 9 anos e conclui quando termina o Ensino Médio, aos 17 anos, e retorna como voluntário. Para permanecer no programa, os alunos não podem reprovar de série na escola e obter nota mínima nas avaliações realizadas semestralmente no programa.

### Fase I

Nesta etapa é realizada a seleção dos participantes através de uma análise dos candidatos com as melhores notas escolares e que tenham anseio com um futuro promissor. São desenvolvidas atividades que despertam o senso de cidadania, respeito e valores através de atividades esportivas, culturais, lazer, meio ambiente, informática, musicalização e reforço escolar, proporcionando assim um maior desenvolvimento intelectual e social nas crianças.

### Fase II

Visando o desenvolvimento profissional destes adolescentes, são realizadas atividades de reforço escolar e atividades esportivas, que desenvolvem o senso de cooperação e trabalho em equipe. Para os alunos que estão no 9º ano, é realizado um acompanhamento educacional com uma carga horária maior de reforço escolar, para conseguirem uma bolsa de estudos no ensino médio; os alunos realizam também uma oficina de teatro, para que consigam desenvolver a oralidade, perder a timidez, potencializar o interesse pela leitura, além de desenvolver a noção do trabalho em grupo, para que se saiam bem em situações nas quais são exigidos o improviso.

## Fase III

Os adolescentes são preparados para ingressar no mercado de trabalho. Iniciam seus estudos em um colégio particular pago pelo programa, onde realizam o ensino médio com uma formação técnica, voltada ao mercado de trabalho. Além disso, participam de formações básicas em administração e informática, grupos quinzenais de orientação vocacional, aulas de inglês, e iniciam nos processos seletivos para vagas de aprendiz na Furukawa Electric, para que possam colocar na prática os conhecimentos adquiridos na teoria. Após iniciarem no 1º emprego, os jovens realizam um curso de desenvolvimento profissional através da instituição GERAR.

Em 2019, dois ex-alunos do Programa conseguiram bolsa de estudos de 100% para cursarem o Ensino Superior na Universidade Católica do Paraná (Curso de Administração) e na Universidade Positivo (Curso de Engenharia Elétrica).

## Voluntários

Com objetivo de oferecer ao público interno a possibilidade de exercer sua cidadania por meio do trabalho voluntário, a Furukawa estimula e apoia o envolvimento de seus colaboradores em atividades voluntárias dentro de sua jornada de trabalho. Os voluntários Furukawa conduzem ações em benefício da comunidade local, resultando na diminuição do impacto da desigualdade social, melhorias na qualidade de vida e o desenvolvimento da sustentabilidade destas comunidades. Com ações específicas na comunidade das cercanias da empresa (Comunidade Terra Santa), como o programa "Formando Crianças para o Futuro", além de outras ações pontuais como campanhas de arrecadação de alimentos, campanha do agasalho, entrega de chocolates na páscoa, entre outras.

O engajamento nesses projetos de voluntariado busca reforçar a criação de um ambiente de trabalho em equipe, o aprendizado contínuo e a importância da inclusão como facilitadora do desenvolvimento e do bem-estar coletivo.

## Doações

Diversas campanhas internas são desenvolvidas durante o ano para arrecadação de agasalhos, brinquedos que beneficiam prioritariamente os alunos das Escola Municipal Margarida Orso Dalagassa e Leonel Brizola e as crianças do "Formando Crianças para o Futuro" que residem na comunidade no entorno da fábrica.

Anualmente, são realizadas campanhas internas de doação de sangue, em que são montadas uma estrutura completa para os colaboradores, com recepção, triagem, sala de coleta e sala de repouso. Além da doação de sangue são realizados cadastros para doação de medula óssea.

## PROGRAMA NOSSO SONHO

A realização de um sonho é uma fonte de inspiração para que crianças superem os obstáculos causados por tratamentos médicos difíceis. Por sua vez, a experiência do sonho é uma afirmação de vida para a criança, sua família e toda a comunidade.

Para uma criança gravemente doente, ter um sonho realizado mostra que nada é impossível. Significa recuperar a esperança e a força para continuar a lutar, esquecer tudo por um momento e ser, apenas, criança.

**Objetivo:** Levar alegria e diversão a crianças que estão internadas, resgatando a sua esperança, buscando também, realizar o sonho dessas crianças. Nossos voluntários participam de visitas as crianças internadas no hospital de clínicas do Paraná e proporcionam uma tarde divertida e especial a estes pacientes, por meio de histórias, atividades educativas, e até mesmo a visita de um personagem infantil.

## LEI DE INCENTIVO FUNDO DO IDOSO

ENTIDADE	OBJETIVO	PROJETO APROVADO
Santa Casa de Curitiba	Estrutura 10 novos leitos de UTI, priorizando para pessoas acima de 60 anos.	Projeto Mais UTI
Hospital Erasto Gaetner	Ampliar estrutura interna para atender novas demandas.	Pela vida do idoso em tratamento de câncer

## LEI DE INCENTIVO

### DIREITOS DA CRIANÇA E DO ADOLESCENTE

ENTIDADE	OBJETIVO	PROJETO APROVADO
Hospital e Maternidade Nossa Senhora das Graças (Mater Dei).	Os beneficiários principais deste projeto serão crianças e adolescentes - mulheres na faixa etária entre 0 e 18 anos - e seus bebês recém-nascidos; em situação de vulnerabilidade, do município de Curitiba, usuários do Sistema Único de Saúde - SUS, atendidos pelo HNSG - Maternidade Mater Dei, nas especialidades de ginecologia, obstetrícia e UTI neonatal. Prestar serviço de saúde qualificado e humanizado, favorecendo o conforto às gestantes e puérperas adolescentes bem como aos recém-nascidos, contribuindo com a diminuição da mortalidade materna e infantil, visto que, o bem estar do recém-nascido está estreitamente ligado às condições físicas e emocionais da mãe ao longo da evolução da gravidez, do parto e do pós-parto. <a href="mailto:doe@materdei.org.br">doe@materdei.org.br</a>	Acolhendo a Vida - Cuidados Integrals ao Recém Nascido

# Sistemas de Gestão

## ENTENDENDO A ORGANIZAÇÃO

O objetivo da Furukawa Electric LatAm S.A. – FEL é fornecer produtos e soluções aos clientes, superando suas necessidades e expectativas, além de contribuir para o desenvolvimento sustentável e promover um ambiente de trabalho positivo, encorajador, seguro e saudável.

Como parte do processo da gestão estratégica da organização, a Furukawa identifica, monitora e analisa criticamente as **questões externas e internas** relevantes para atingir seus objetivos e manter a capacidade de alcançar os resultados dos sistemas de gestão implementados. Estas questões internas e externas, incluem, sempre que aplicável, condições ambientais e de saúde e segurança ocupacional que afetem ou possam ser capazes de afetar de alguma forma a organização e seu desempenho.

Para a determinação das **partes interessadas (stakeholders)** relevantes aos sistemas de gestão foi utilizada a metodologia da Matriz de Interesse X Poder, considerando o efeito real ou potencial que estas partes interessadas podem exercer nos sistemas de gestão implementados e na capacidade da Furukawa fornecer seus produtos e serviços.

### Sistemas de Gestão e seus Processos

A Furukawa, através da alta direção e lideranças, monitora e analisa os requisitos, desempenho e recursos necessários para a manutenção dos sistemas de gestão da empresa e promove ações para a melhoria contínua da eficácia dos mesmos, através da atribuição de responsabilidades e autoridades, definição e emissão de políticas, diretrizes, procedimentos corporativos, definição de indicadores de desempenho, reuniões de análise crítica, entre outros.

Para a determinação e interação dos processos na unidade FEL – Curitiba, é considerado ainda os conhecimentos adquiridos em relação às questões externas e internas, além das necessidades e expectativas das partes interessadas relevantes para atingir os objetivos e manter a capacidade de alcançar os resultados do sistema de gestão ambiental.

### Riscos e Oportunidades

O planejamento dos sistemas de gestão leva em conta as questões externas e internas relevantes e considera o efeito real ou potencial que as partes interessadas (stakeholders) podem exercer nos sistemas de gestão implementados, determinando os riscos e oportunidades a serem abordados para atingir os objetivos e resultados do negócio e conseqüentemente, dos sistemas de gestão implementados, implementar melhorias, aumentar efeitos desejáveis e prevenir ou reduzir efeitos indesejáveis, além de manter a capacidade da Furukawa em fornecer seus produtos e serviços.

## Políticas dos Sistemas de Gestão

As políticas são os referenciais para alcançar os resultados dos sistemas de gestão, em prol da melhoria do desempenho da organização. Proveem estrutura para o estabelecimento dos objetivos da qualidade, ambientais e de segurança e saúde ocupacional, além de incluir o comprometimento em satisfazer os requisitos aplicáveis e com melhoria contínua dos sistemas de gestão.

### Política da Qualidade

O compromisso da Furukawa Electric LatAm é aplicar nossa experiência acumulada ao longo dos anos para fornecer produtos e soluções voltados ao mercado de atuação da empresa, superando às necessidades e expectativas dos clientes e possibilitando a expansão dos negócios no mercado global.

Para atender este compromisso, reconhecemos como elementos básicos os seguintes princípios:

- Ter atitudes voltadas para identificar e atender as necessidades dos clientes, agregando valor aos produtos, soluções e serviços fornecidos;
- Conquistar a confiança dos clientes, acionistas, fornecedores e sociedade através da liderança, comprometimento e atitude proativa de seus colaboradores;
- Desenvolver produtos, soluções e serviços com inovação e tecnologia, que atendam aos requisitos e superem as expectativas dos stakeholders;
- Ter um ambiente positivo que promova a satisfação e o engajamento dos colaboradores, contribuindo para o seu constante desenvolvimento;
- Aplicar melhoria contínua para a evolução dos processos, produtos, soluções, serviços e do sistema de gestão da qualidade.

### Política de Meio Ambiente, Segurança e Saúde Ocupacional

O compromisso da Furukawa Electric LatAm é fornecer produtos e soluções voltados ao mercado de atuação da empresa, contribuir para o desenvolvimento sustentável e promover um ambiente de trabalho positivo, encorajador, seguro e saudável.

Para atender este compromisso, reconhecemos como elementos básicos os seguintes princípios:

- Proteger o meio ambiente praticando ações que levem à prevenção da poluição, ao uso consciente dos recursos naturais, à reciclagem e à mitigação dos impactos adversos;
- Desenvolver processos de forma que a segurança e a saúde estejam em primeiro lugar, eliminar perigos e reduzir riscos, com a participação e envolvimento dos colaboradores;
- Atender requisitos legais e outros aplicáveis, superando as expectativas dos stakeholders;
- Educar, conscientizar e capacitar colaboradores e parceiros visando o engajamento dos mesmos com o desempenho e melhoria contínua dos sistemas de gestão ambiental e de saúde e segurança;
- Contribuir para o desenvolvimento sustentável da sociedade através de atividades corporativas, ambientais e de responsabilidade social.

# Segurança do Trabalho

## BOAS PRÁTICAS EM 2019

Ao longo do ano, a Furukawa realiza vários programas e campanhas, visando desenvolver a consciência e obter o comprometimento cada vez maior de seus colaboradores e parceiros para com a segurança.

Segurança acima de tudo  
Segurança é o pré-requisito para as atividades de negócios.

### ZERO ACIDENTE

Pessoas conscientes em segurança	Segurança fundamental	Gestão eficiente de segurança
Treinar pessoas para evitar acidentes	Criar ambientes que não proporcionem acidentes	Construir organizações

## DESTAQUES

- Separação entre pedestres e veículos e eliminação de pontos cegos;
- Bloqueio de passagem de empilhadeira em corredores com alta movimentação de pessoas;
- Melhorias de layout visando separação de empilhadeira e pedestre;
- Instalação de sensores que evitam o contato entre pessoa e partes perigosas ou rotativas das máquinas;
- Instalação de proteções nos acumuladores para bloquear projeções de peças em altura;
- Instalação de manipulador pneumático para minimizar esforços ergonômicos (manipular bobinas pesadas);
- Checklist de turno das condições aparentes das empilhadeiras;
- Implantação do KYT online (QRCode) na percepção de riscos;
- Reforma Laboratório de segurança - Anzen Dojo.
- Implantação do programa de comportamento seguro em todas as áreas da empresa;
- Realizado diagnóstico da cultura da empresa por uma consultoria e o levantamento de alguns pontos a serem melhorados
- Implantação do sistema eletrônico (intranet) de apontamentos para as situações de risco;
- Implantação do cartão de comunicação de alerta de energias ativas – Operadores / manutenção.
- Implantado para 100% dos operadores/manutenção e pessoas envolvidas nas fábricas (todas unidades) da FEL – uso através do crachá;
- Incentivar a utilização da saudação “Cuide-se bem” em todas as áreas de empresa.
- **Temos 2 laboratórios de Segurança (Fel Curitiba e FCA).**

### Número de acidentes



## SIPAT SEMANA INTERNA DE PREVENÇÃO DE ACIDENTES DE TRABALHO

Tem por objetivo, que tem por objetivo proporcionar uma reflexão acerca de assuntos relacionados à saúde, segurança e qualidade de vida, são realizadas diversas atividades lúdicas em todas as unidades.

# Responsabilidade Ambiental

**RESPEITO AO MEIO AMBIENTE**

Garantir a qualidade desde a obtenção de matéria-prima, passando pelo seu manuseio e produção, até o uso correto pelo cliente.

Foi com essa filosofia de valorizar a qualidade do início ao final do processo, que a Furukawa conquistou uma série de certificados nacionais e internacionais. A Furukawa foi a primeira indústria de cabos no Brasil a ser certificada ISO 9001 pelo INMETRO, em 1990. Atualmente detém a Certificação ISO 9001:2015 pela DQS-UL.

Desde 2001 a Furukawa possui um Sistema de Gestão Ambiental que trabalha para a preservação do meio ambiente e atendimento à legislação de forma responsável e ética, o que foi confirmado pela certificação ISO 14001 em janeiro de 2002.

A Furukawa demonstra a sua preocupação e atuação em relação à saúde e segurança de seus colaboradores disseminando e aplicando o tema "Segurança em Primeiro lugar".

Por este motivo, a partir de 2010, implantando melhorias e aprimorando seus processos para que em janeiro de 2013 obtivesse certificação OHSAS 18001 – Sistema de Gestão de Segurança e Saúde Ocupacional – essas políticas conduzem o trabalho na produção e é integrado no dia a dia através de melhorias contínuas. Cada operação tem metas e plano de ação, baseados em objetivos corporativos, condições locais e na significância dos seus aspectos e impactos ambientais, perigos e riscos de segurança do trabalho.

## Filosofia do Mottainai

Mottainai é uma palavra japonesa que engloba um profundo sentimento de agradecimento por tudo que a natureza nos oferece. É uma filosofia de vida que se reflete e integra conceitos como: **Reduzir, Reutilizar, Reciclar, Reparar e Repensar.**

Mottainai significa então **um comprometimento do ser humano com a natureza**, com a vida e com o planeta Terra. Ou seja, viver em total harmonia com o Meio Ambiente. Assim, desde 2007 a Furukawa lança mão da palavra Mottainai sempre que quer enfatizar o respeito ao Meio Ambiente, mostrando às pessoas desde exemplos simples de Mottainai no dia-a-dia até exemplos mais complexos aplicáveis ao ambiente empresarial.



## Cuidados com a matéria-prima

### Diretiva RoHS

A Diretiva RoHS (Restriction of Hazardous Substances), restringe o uso de determinadas substâncias consideradas nocivas ao meio ambiente e aos seres humanos.

O cuidado ambiental está presente no processo de desenvolvimento de novos produtos, buscando utilizar a maior quantidade possível de materiais recicláveis e também um menor impacto ao meio ambiente.

### Rótulo Ecológico

**A FURUKAWA ACREDITA QUE PROTEGER O MEIO AMBIENTE É ATENDER ÀS NECESSIDADES DAS FUTURAS GERAÇÕES.**

Por isso, desenvolve seus produtos priorizando a conservação dos recursos naturais, desde a obtenção da matéria-prima, passando pela fabricação e distribuição dos produtos, até o seu descarte adequado e reciclagem no final de sua vida útil.

A eficiência desse processo resultou na conquista da Certificação Ambiental – Rótulo Ecológico concedida pela ABNT (Associação Brasileira de Normas Técnicas), tornando a Furukawa a primeira indústria de Telecomunicação do mercado brasileiro a conseguir esta conquista.

O Rótulo Ecológico ABNT é um Programa de rotulagem ambiental, que é uma metodologia voluntária de certificação e rotulagem de desempenho ambiental de produtos que vem sendo praticada ao redor do mundo.

Confira os produtos que possuem esta certificação:

- Cabos eletrônicos Multilan Cat. 5E U/UTP e F/UTP - LSZH
- Cabos eletrônicos Gigalan Cat. 6 U/UTP e F/UTP - LSZH
- Cabos eletrônicos Gigalan Augmented Cat. 6A U/UTP e F/UTP - LSZH
- Cabos eletrônicos Gigalan Green U/UTP 23AWGX4P Cat. 6 LSZH
- Cabos eletrônicos Gigalan Augmented Green Cat. 6A F/UTP LSZH



*Cabos LSZH (Low Smoke Zero Halogen) da Furukawa receberam a rotulagem ambiental concedida pela ABNT.*

### Programa Green It

O Programa GREEN IT da Furukawa é a sua principal contribuição para com o futuro e preservação do Planeta. Alinhar suas expectativas na área ambiental junto aos seus canais de Distribuição, Integração e Clientes amplia a consciência geral sobre a importância de gerenciar suas operações de maneira SUSTENTÁVEL e orientar clientes e parceiros sobre como fazer isso.

O Programa Green IT em operação desde agosto de 2007 permite a revitalização da rede de cabeamento estruturado por meio da substituição de cabos de tecnologias obsoletas pelas soluções de última geração, protegendo o meio ambiente. O material substituído nas instalações recebe tratamento e reciclagem, transformando-se em matéria-prima para outras indústrias, em outras aplicações.



### Nova linha de produtos usando plásticos de fontes renováveis

O grande consumo mundial de plástico está causando danos irreversíveis ao meio ambiente. O processo de manufatura de polímeros de petróleo libera 21 toneladas de CO<sub>2</sub> na atmosfera por cada tonelada de material fabricado, sendo um dos maiores responsáveis pelo efeito estufa.

Pensando em minimizar o impacto ambiental, a FEL desenvolveu, em parceria com duas fabricantes brasileiras de compostos poliméricos, cabos LAN de cobre com um novo polímero, retardante à chama, de uma fonte renovável: o **LSZH Green** – *low smoke, zero halogen* – pouca fumaça, zero liberação de halogênios.

O composto usa polietileno produzido do etanol extraído da cana de açúcar e é o mais indicado em termos de segurança em caso de incêndio. Além disso, a plantação de cana de açúcar contribui para minimizar o efeito estufa, capturando 2,5 toneladas de CO<sub>2</sub> do montante liberado por tonelada de produção da resina base.

Ele está presente em cabos e patch cords nas categorias 6A e 6. Neste último, 20% da nossa produção já é Green.

### OBJETIVOS DO PROGRAMA DE RECICLAGEM

- Aumento do volume de vendas;
- Redução de custos na aquisição de cobre;
- Fidelização de clientes;
- Redução da incidência de roubo de cabos telefônicos (combate ao crime organizado);
- Redução do impacto ambiental;
- Conscientização ambiental.

## Ações Internas

### Gerenciamento de Resíduos

A Furukawa possui um programa de Gestão Ambiental para minimizar os impactos e danos decorrentes de suas atividades, gerenciando 100% dos resíduos gerados na planta da fábrica em Curitiba – PR.

Para cumprir esse objetivo, a empresa investe na melhoria de processos, no reaproveitamento e na reciclagem de materiais. A destinação correta de seus resíduos é fator importante. Na área administrativa e fabril, todo o resíduo é separado na origem, através da coleta seletiva, em seguida recolhido e destinado para empresas especializadas em reciclagem. Estas empresas por sua vez passam por uma rigorosa triagem feita pela área de Gestão Ambiental da Furukawa, devendo atender a critérios específicos, os quais as tornam aptas a serem consideradas Prestadoras de Serviços Ambientais – PSA. Os resíduos que não são encaminhados para a reciclagem, são destinados para o coprocessamento em fornos de cimento.

O coprocessamento é a destruição térmica de resíduo em fornos de cimento, tendo como diferencial o aproveitamento do resíduo como fonte energética ou substituto de matéria-prima na indústria cimenteira, sem que haja qualquer alteração na qualidade do produto final (cimento). A atividade é chamada de coprocessamento, pois enquanto os resíduos são destruídos no interior do forno, acontece a produção de cimento. Pode-se afirmar que o coprocessamento é uma das principais tecnologias para a preservação ambiental, pois utiliza resíduos como insumos alternativos.

O coprocessamento proporciona o aproveitamento térmico dos resíduos evitando a queima desnecessária de combustíveis fósseis não renováveis, além de ser uma destinação adequada aos resíduos industriais.

### Tratamento de Efluentes

Todo efluente industrial e sanitário da Furukawa é tratado por meio da Estação de Tratamento de Efluentes (ETE).

O efluente passa por diferentes etapas de tratamento e retorna à natureza dentro dos padrões da legislação ambiental. Também é realizado anualmente o monitoramento da qualidade da água do lençol freático localizado abaixo da ETE, com acompanhamento do órgão ambiental.



## Objetivos ambientais

Como parte do planejamento estratégico da empresa, a Furukawa gerencia e controla seus objetivos e metas através do Hoshin Kanri – Desdobramento das Diretrizes, alinhando toda a organização em direção a objetivos inovadores, integrando e encorajando a cooperação entre as áreas da empresa.

### Redução do Consumo de Água e Energia Elétrica

A Furukawa estabeleceu desde o início de 2007 um intenso programa visando reduzir o consumo de água e energia elétrica. Este programa envolve todos os colaboradores da Furukawa e também os parceiros, que aplicam diariamente em seu trabalho e suas vidas a filosofia do Mottainai, ou seja, viver em total harmonia com o meio Ambiente. Existe a preocupação constante em minimizar os impactos causados por todo o processo produtivo e principalmente aplicar continuamente ações para melhorias e otimização de recursos.

Os índices são mensurados mês a mês, comparados com as metas estabelecidas e os resultados divulgados para todos os colaboradores através da Intranet. Em função dos esforços coletivos e individuais e da aprendizagem do uso consciente dos recursos, Bons resultados estão sendo alcançados. A gratificação vem também na multiplicação das ideias, pois seguramente, muitos colaboradores praticam o mesmo em suas casas.

### Redução da Emissão de Gases de Efeito Estufa (GEE)

O inventário de emissão de gases de efeito estufa utiliza planilhas para cálculos das quantidades de GEE que consideram:

- Consumo de energia elétrica;
- Consumo de combustíveis (GLP, diesel, álcool e gasolina);
- Consumo, reaproveitamento e reciclagem de materiais;
- Transporte de produtos;
- Gases utilizados nos equipamentos de refrigeração e ar condicionado;
- Disposição e tratamento dos resíduos gerados;
- Outros fatores.

Os resultados são transformados em toneladas de dióxido de carbono equivalente (CO<sub>2e</sub>) emitido pela empresa. Quantificar e registrar os volumes de CO<sub>2e</sub> permite o gerenciamento dos processos e intervenção para efeitos de correção e minimização da emissão dos GEE.

Mostra como e o quanto a empresa está comprometida com o meio ambiente e a sustentabilidade global já que o inventário das emissões é uma ferramenta reconhecida mundialmente. O inventário de emissão de gases de efeito estufa está publicado no site do Programa Brasileiro GHG Protocol, podendo ser consultado através do endereço: <http://www.ghgprotocolbrasil.com.br/>

## Campanhas Ambientais

Ao longo do ano, a Furukawa através dos seus canais de informação, realiza várias campanhas ambientais, visando desenvolver a consciência ecológica e obter o comprometimento cada vez maior de seus colaboradores e parceiros para com o Meio Ambiente. Alguns temas abordados: diminuição do consumo de energia elétrica e água, a problemática dos resíduos, a poluição das águas e atmosférica, dentre outros.

### Mês do Meio Ambiente

Anualmente, realizamos a comemoração do mês do Meio Ambiente.

**Nossa contribuição por um mundo melhor!**

Hoje é o Dia Mundial do Meio Ambiente e por isso, vale lembrar como as nossas atitudes são importantes para garantir o nosso futuro e das próximas gerações.

**CONFIRA ALGUMAS RECOMENDAÇÕES:**

<p><b>COLETA SELETIVA</b></p> <p>Separe corretamente os resíduos por e que os materiais possam ser reciclados.</p>	<p><b>ÁGUA</b></p> <p>Vamos preservar! Banhos mais curtos, fechar a torneira enquanto escova os dentes e lava a louça ajuda muito!</p>	<p><b>ENERGIA</b></p> <p>Apague a luz quando sair dos ambientes. Desligue o computador e eletrodomésticos quando não estiverem em uso.</p>
<p><b>BICICLETA</b></p> <p>Além de um ótimo exercício físico, você ajuda a diminuir a poluição.</p>	<p><b>CARONA</b></p> <p>Menos carro na rua, mais papo com os colegas e menos emissão de gases de efeito estufa.</p>	<p><b>ÁRVORES</b></p> <p>Está sentido mais calor a cada ano? Cortar e queimar árvores favorece o efeito estufa. Vamos plantar mais árvores!</p>

Continuamos com as suas ações em seu ambiente de trabalho e na sua rotina de casa, com sua família!

Vamos contribuir para a melhor sustentável da Terra, como Da Furukawa.

FURUKAWA ELECTRIC

**Programa green it**

**JUNHO MÊS DE COMEMORAÇÃO AO MEIO AMBIENTE**

Anualmente se produz aproximadamente uma quantidade de 2 bilhões de toneladas de resíduos no mundo.

**COMO A FURUKAWA COLABORA COM O MEIO AMBIENTE?**

Em 2018 o Programa Green IT

Evitando que aproximadamente 68 toneladas de materiais chegassem ao meio ambiente.

É reduzindo a extração de minérios de cobre em **13**

Diminuindo o consumo de energia elétrica em:

**1.313.229 kWh**

SUPOORTES PARA ABASTECER DURANTE UM MÊS: **8.755 RESIDÊNCIAS**

FURUKAWA ELECTRIC

[www.furukawa.com](http://www.furukawa.com)

# Relacionamento Externo

Desde sua fundação, há mais de 40 anos, a Furukawa expandiu-se em três continentes, apresentando de forma inovadora soluções para infraestrutura de redes de telecomunicações e TI.

Para atender aos vários mercados com suas características particulares, a empresa conta com escritórios regionais no Brasil, na Argentina, Colômbia, Espanha, Tailândia e no México. Além disso, conta com Key Account Managers e uma Rede de Canais – Distribuidores e Integradores – estrategicamente posicionada em diversos países das Américas Central e Latina, África, Europa e Ásia.

## Central de Serviço ao Cliente

A Furukawa disponibiliza para seus clientes um canal de contato direto com as empresas, nos mercados em que atua. Por meio de um atendimento personalizado, recebe e esclarece as dúvidas dos usuários. Estabelece contatos com os clientes para manter o relacionamento através de pesquisas de satisfação, entendendo suas necessidades e com isso melhora produtos e serviços.

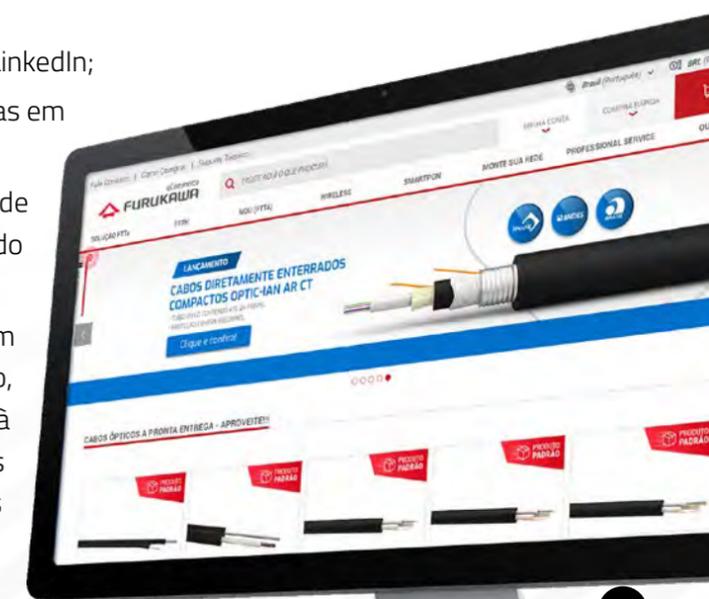
## Fornecedores

O trabalho em equipe excede os limites da Furukawa. Para entregar um trabalho de qualidade, contamos com fornecedores que garantem a máxima excelência em produtos e serviços e, por essa razão, são considerados parte integrante do time Furukawa.

## Outros Meios de Relacionamento

Para um atendimento global com o mercado, a empresa utiliza:

- **eCommerce:** compras e consultas diversas utilizadas pelos canais de distribuição e clientes finais no Brasil e Argentina;
- **Sistema de Gerenciamento de Oportunidade:** beneficia canais de integração em projetos registrados;
- **Website** preparado para *smartphones*, promove maior agilidade às consultas de clientes, ao acesso à informação, às características técnicas de produtos e sobre as atividades da empresa, também está presente em mídias sociais;
- **Mídias Sociais:** Facebook, Instagram, Twitter e LinkedIn;
- **Sistema de Gestão de Fretes:** controle das cargas em destino pelas transportadoras;
- **Centro de Treinamento:** formação e qualificação de profissionais por meio de cursos para o mercado de cabeamento estruturado;
- **Sistema de Ensino On-line:** Preocupada em atualizar e informar os profissionais do mercado, a Furukawa possui uma plataforma de ensino à distância (EAD), realizando online também as provas de certificação de cursos ministrados nos Centros de Treinamento Autorizados Furukawa.



Consolidando sua posição de liderança no mercado Brasileiro, em 2018 e 2019 a Furukawa conquistou prêmios significativos em diversos segmentos.



## 2019

- Destaque pelo Anuário Telecom
- Empresa do Ano em TI – Anuário Informática Hoje
- Empresa destaque em Infraestrutura - Campeões da Saúde.

## 2018

- Prêmio de Inovação pelo ANUÁRIO TELE.SÍNTESE – Solução para FTTH EZ! LUX.
- ANUÁRIO TELECOM
- ANUÁRIO INFORMÁTICA HOJE
- SUCESU PR

# Reconhecimento Externo

# Balanço Social

	2018	2019
1. Base de Cálculo	Valor (R\$ x 1.000)	Valor (R\$ x 1.000)
Receita Líquida (RL)	749.603	1.022.348
Resultado Operacional (RO)	32.372	67.179
Folha de Pagamento Bruta (FRB)	138.642	158.656

2. Indicadores Sociais Internos	Valor (R\$ x 1.000)	% sobre FPB	% sobre RL	Valor (R\$ x 1.000)	% sobre FPB	% sobre RL
Alimentação	7.869	10,07%	1,05%	8.829	9,99%	0,86%
Encargos Sociais	28.750	36,78%	3,84%	32.190	36,41%	3,15%
Previdência Privada	5.535	7,08%	0,74%	6.094	6,89%	0,60%
Saúde	425	6,00%	0,63%		6,74%	0,58%
Segurança e saúde no trabalho	82	0,10%	0,01%	180	0,20%	0,02%
Educação	1.172	0,00%	0,00%	1.540	---	---
Cultura	---	---	---	---	---	---
Capacitação e desenvolvimento profissional	813	1,04%	0,11%	1.376	1,56%	0,13%
Creches ou auxílio-creche	19.222	0,00%	0,00%	19.333	---	---
Participação nos lucros ou resultados	6.415	8,21%	0,86%	8.540	9,66%	0,84%
Outros	12	0,02%	0,00%	32	0,04%	0,00%
<b>Total Indicadores internos</b>	<b>43,471</b>	<b>46.25%</b>	<b>7.62%</b>	<b>51,188</b>	<b>64.69%</b>	<b>10.06%</b>

3. Indicadores Sociais Externos	Valor (R\$ x 1.000)	Valor (R\$ x 1.000)
Educação	62.157	96.045
Cultura	-----	-----
Saúde e saneamento	127.010	5.000
Esporte	136.315	87.545
Combate à fome e segurança alimentar	-----	-----
Outros (doações)	142.010	5.000
<b>Total das contribuições para a sociedade</b>	<b>467.492,26</b>	<b>193.590</b>

4. Indicadores do corpo funcional		
Nº de empregados(as) ao final do período	977	1075
Nº de admissões durante o período	74	84
Nº de empregados(as) terceirizados(as)	250	250
Nº de estagiários(as)	58	67
Nº de empregados(as) acima de 45 anos	255	272
Nº de mulheres que trabalham na empresa	249	280
% de cargos de chefia ocupados por mulheres	19	23
Nº de negros(as) que trabalham na empresa	184	197
% de cargos de chefia ocupado por negros(as)	14	17
Nº de pessoas com deficiência ou necessidades especiais	39	44

5. Informações relevantes quanto ao exercício da cidadania empresarial		
Relação entre a maior e a menor remuneração na empresa	17	17
Número total de acidentes de trabalho	1	2

**CENTROS DE PRODUÇÃO****BRASIL**

**CURITIBA – PR**  
R. Hásdrubal Bellegard, 820  
Cidade Industrial  
CEP: 81460-120  
Tel.: (41) 3341-4200  
E-mail: furukawa@furukawalatam.com

**SOROCABA – SP**  
Av. Pirelli, nº 1.100, bloco D - Éden  
CEP: 18103-085  
Tel.: (15) 3141-4530

**SANTA RITA DO SAPUCAÍ – MG**  
Av. Sapucaí, 450 – Boa Vista  
CEP: 37540-000  
Tel.: (35) 3473-8300

**ARGENTINA**  
**PROVINCIA DE BUENOS AIRES**  
Ruta Nacional 2, km 37,5  
Centro Industrial Ruta 2 – Berazategui  
CP: B1884AGA  
Tel.: (54 22) 2949-1930

**COLÔMBIA**  
**PALMIRA – VALLE DEL CAUCA**  
Kilómetro 9 via Yumbo-Aeropuerto,  
Zona Franca del Pacifico  
Lotes 1-2-3 Manzana J, Bodega 2  
Tel.: (572) 280-0000

**MÉXICO**  
**MEXICALI**  
Carr. Mexicali Algodones #4798  
Int. 3-2, Colonia Diez, División Dos,  
(Parque Industrial Vie Verde)  
C.P., 21395  
Tel.: (52 686) 305-0201

**ESCRITÓRIOS COMERCIAIS & REGIONAIS****BRASIL**

**SÃO PAULO – SP**  
Av. das Nações Unidas, 11.633  
10º andar – Ed. Brasilinterpart  
CEP: 04578-901  
Tel.: (11) 5501-5711  
Fax: (11) 5501-5757

**BELO HORIZONTE – MG**  
Cel.: (31) 99104-6824  
E-mail: belo horizonte2@furukawa.com.br

**BRASÍLIA – DF**  
(DF, GO, TO)  
Cel.: (61) 98102-1919  
E-mail: brasilia@furukawa.com.br

**CURITIBA – PR**  
Tel.: (41) 3341-4275  
E-mail: curitiba@furukawa.com.br

**CUIABÁ – MT**  
(MT/MS/RO/JAC)  
Cel.: (65) 99981-1767  
E-mail: adriano.moraes@furukawaelectric.com

**MANAUS – AM**  
(AM, AP, MA, PA, RR)  
Cel.: (92) 98122-0381  
E-mail: manaus@furukawa.com.br

**PORTO ALEGRE – RS**  
(RS, SC)  
Cel.: (51) 98116-0435  
E-mail: portosalgre2@furukawa.com.br

**RECIFE – PE**  
(PE, PI, CE, RN, PB)  
Cel.: (81) 98176-9594  
E-mail: recife@furukawa.com.br

**RIO DE JANEIRO – RJ**  
(RJ, ES)  
Cel.: (21) 98128-2915  
E-mail: riodejaneiro@furukawa.com.br

**SALVADOR – BA**  
(BA, SE, AL)  
Cel.: (81) 98176-9594  
E-mail: salvador@furukawa.com.br

**ARGENTINA**  
**CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES**  
Maipu 255 – Piso 11B  
CP: C1084ABE  
Tel.: (54 11) 4326-4440  
E-mail: argentina@furukawa.com.br

**COLÔMBIA**  
**BOGOTÁ**  
Av. Calle 100 No. 9A - 45  
Torre 1 – Piso 6 – Oficina 603  
Tel.: (571) 5162367

**ESPAÑA**  
**MADRID**  
Calle López de Hoyos, 35 - 1º  
CP: 28002  
Tel.: (34 91) 745 74 29  
espana@furukawa.com.br

**MÉXICO**  
**TLALNEPANTLA DE BAZ**  
Av. Gustavo Baz Prada  
No. 14, Oficina 2, 1er piso,  
Col. Xocoyahuaco  
CP: 54080  
Tel.: (52 55) 5393-4596

**CENTROS DE DISTRIBUIÇÃO****BRASIL**

**CURITIBA – PR**  
CABO DE SANTO AGOSTINHO – PE

**ARGENTINA**  
PROVINCIA DE BUENOS AIRES

**COLÔMBIA**  
PALMIRA – VALLE DEL CAUCA

**MÉXICO**  
ESTADO DE MÉXICO

**ESPAÑA**  
MADRID