

Relatório Socioambiental 2013|2014

FURUKAWA

Sumário

6 Histórico

10 Valores Corporativos

12 Políticas dos Sistemas de Gestão

14 Missão Furukawa

15 Cadeia Produtiva

16 Governança Corporativa

16 Princípios dos Negócios

18 Estrutura de Controles Internos

19 Auditoria Interna

20 Gestão de Pessoas

21 Política de Recursos Humanos

22 Estratégias de Comunicação

23 Clima Organizacional

23 Programa de Remuneração e Participação nos Lucros

25 Programa de Saúde e Qualidade de Vida

27 Programa de Gestante

28 Carreira

31 Boa Ideia

32 Treinamento e Capacitação

34 Medicina e Segurança do Trabalho

35 Lazer - Associação Atlética Furukawa

36 Relacionamento Externo

37 Central de Serviço ao Cliente

37 Fornecedores

37 Outros Meios de Relacionamento

38 Relacionamento com a Comunidade

40 Voluntários

40 Doações

42 Projetos apoiados por meio da Lei Municipal de Incentivo à Cultura e pela Lei Rouanet

44 Responsabilidade Ambiental

46 Diretiva RoHS

46 Rótulo Ambiental - Selo Verde

47 Programa Green It

48 Ações Internas

49 Redução do Consumo de Água e Energia Elétrica

50 Redução da Emissão de Gases de Efeito Estufa (GEE)

51 Reutilização de Embalagem de Madeira

51 Reciclagem de Cabos Telefônicos

53 Programas Ambientais

54 Balanço Social

56 Reconhecimento Externo

Neste RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE, a Furukawa consolida e apresenta diversas informações relacionadas ao desempenho de suas responsabilidades sociais.

A empresa, além das suas responsabilidades econômicas, práticas sustentáveis e geração de riquezas, tem as suas responsabilidades sociais voltadas à promoção do bem estar e do desenvolvimento pleno dos seus colaboradores, das outras organizações com que se relaciona, da comunidade onde atua, bem como da sociedade em geral.



Histórico

A ***Furukawa Industrial S.A. Produtos Elétricos*** faz parte de um grupo japonês, Furukawa Electric Co. Ltd., fundado em 1884 e que atua nos setores de metais, metais leves, telecomunicações, sistemas automotivos, energia, entre outros.

A **Furukawa** iniciou suas atividades no Brasil em 1974. Desde então investiu fortemente em pesquisa, firmando-se como centro de excelência capaz de oferecer soluções completas, adaptadas às mais diversas necessidades no campo de sua especialidade: infraestrutura de redes de telecomunicações.

A marca Furukawa, a cada ano, vem ampliando a sua participação internacional, tornando-se uma empresa MULTILATINA.

Com unidades industriais no Brasil, Argentina e Colômbia, conta com escritórios regionais, centros de distribuição e rede de canais estrategicamente posicionados para atender cada vez melhor a seus clientes.

No Brasil, a Furukawa é líder em cabeamento estruturado e em infraestrutura de redes ópticas. No mercado externo, as perspectivas de crescimento continuam animadoras, principalmente para a América Latina, onde há uma grande demanda por avançadas redes de comunicação e por serviços multimídia em alta velocidade.

1974 *Início das atividades no Brasil*

1977 Fábrica de Cabos para Telecomunicações em Curitiba

1982 Pioneira na Fabricação de Cabos para Informática

1984 Produção de Cabos Ópticos

1990 ISO 9001 – 1.ª Empresa de Telecomunicação Certificada

1991 Fabricação de Cabos para Redes Locais (LAN)

1995 Soluções Completas para Voz, Dados e Imagem (Linha FCS – Furukawa Cabling System)

1997 Fabricação de Fibras Ópticas em Curitiba

ISO4001 – Certificação em Política Ambiental

1998 Programa Furukawa Certified Professional – FCP

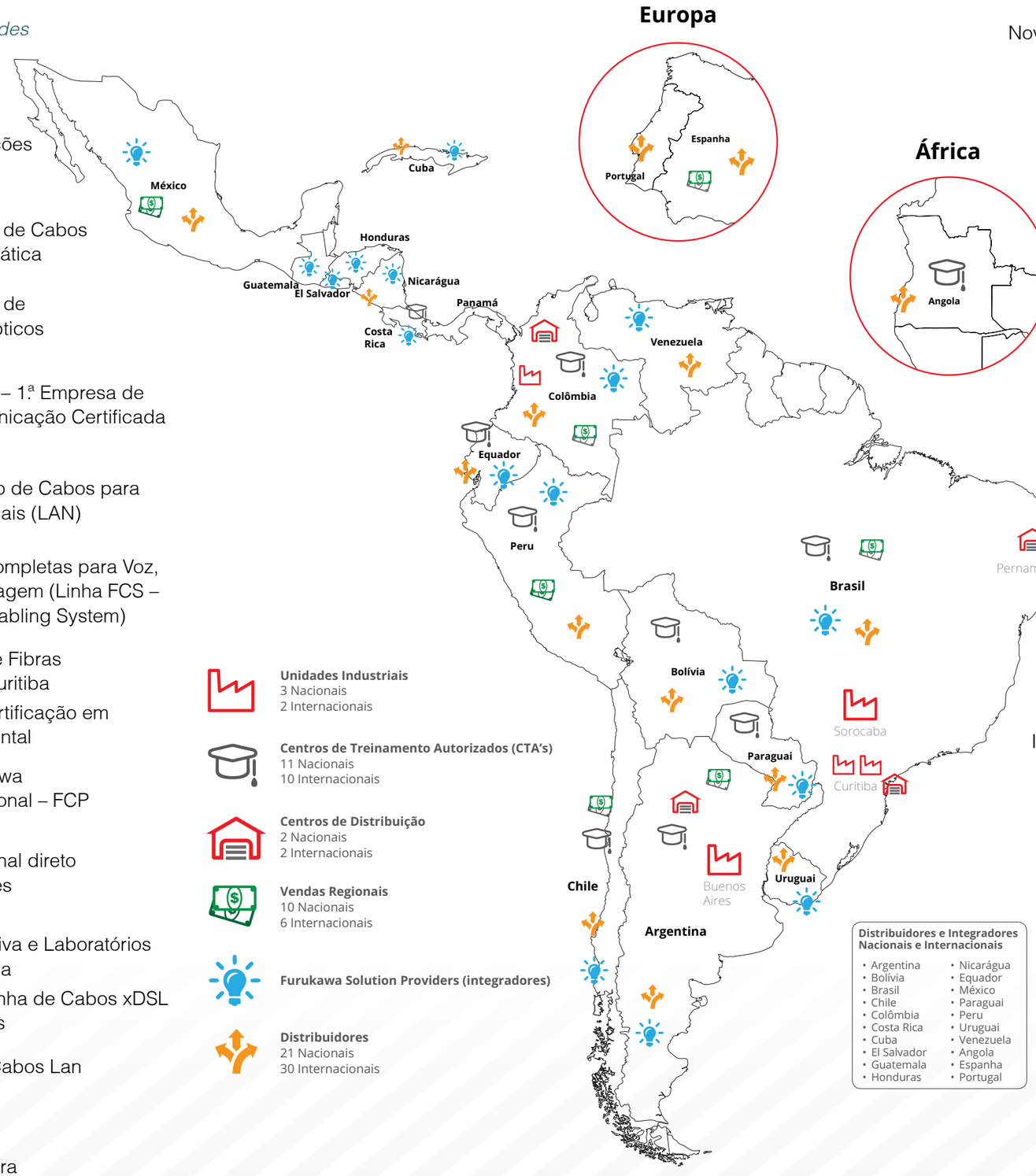
1999 Loja Eletrônica – Canal direto com os Distribuidores

2001 Nova Sede Administrativa e Laboratórios de Pesquisa em Curitiba

Desenvolvimento da Linha de Cabos xDSL para Telecomunicações

2002 Exportação da linha de Cabos Lan para os Estados Unidos

2004 Linha GigaLan 10 GbE para Cabeamento Estruturado



Unidades Industriais
3 Nacionais
2 Internacionais

Centros de Treinamento Autorizados (CTA's)
11 Nacionais
10 Internacionais

Centros de Distribuição
2 Nacionais
2 Internacionais

Vendas Regionais
10 Nacionais
6 Internacionais

Furukawa Solution Providers (integradores)

Distribuidores
21 Nacionais
30 Internacionais

Distribuidores e Integradores Nacionais e Internacionais

- Argentina
- Bolívia
- Brasil
- Chile
- Colômbia
- Costa Rica
- Cuba
- El Salvador
- Guatemala
- Honduras
- Nicarágua
- Equador
- México
- Paraguai
- Peru
- Uruguai
- Venezuela
- Angola
- Espanha
- Portugal

Nova Fábrica de Fibras Ópticas: SPF – Soc. Prod. de Fibras Ópticas em Sorocaba

2005 Certificações UL – Underwriters Laboratories e ETL Testing Laboratories,

2006 Soluções de Cabeamento Estruturado para Data Center e Industrial

2007 1º Projeto FTTH (Fiber-To-The-Home) no Brasil / Linha de Cabos Ópticos Premises

2008 Inauguração da Fábrica de Cabos Ópticos na Argentina (FIA)

2009 Toll Free (0800) em 9 países da América Latina

2010 Projeto de Rede Óptica (FTTx) para Cidade Digital no Brasil e Exterior

2011 Aquisição da Empresa Metrocable (SP)

Centro de Distribuição em Curitiba

2012 Início das Operações da Furukawa Cabos e Acessórios (FCA) em Curitiba

Lançamento dos Cabos Ópticos Totalmente Secos

2013 Inauguração do Centro de Distribuição na Colômbia (FIC)

Unidade de Fibra Óptica Furukawa Industrial S.A. – Filial Sorocaba

Nova Unidade de Produção Cabos OPGW e Ampliação da Capacidade Produtiva de Cabos Ópticos em Curitiba

2014 Inauguração da Fábrica de Cabos Ópticos na Colômbia

Escritório Comercial no México

2015 Início da Operação da Indústria de Acessório Palmira (IAP) na Colômbia

Valores Corporativos

A Contribuição da Empresa para o Desenvolvimento do País

Ao longo de sua história, a Furukawa atuou na implementação de redes de TV a cabo, redes de cabos ópticos e infraestrutura de telecomunicações em todo o território nacional. A utilização de alta tecnologia, pesquisa de novos produtos e soluções deram à empresa credibilidade e conceito no mercado de telecom.

A Furukawa através da sua expertise atua como agente de desenvolvimento das telecomunicações no Brasil, América Latina e Central, gerando ideias, modelos e novas tecnologias fundamentadas em um modelo socialmente responsável, sustentável e participativo.

Atualmente a Furukawa é a maior fabricante de cabos ópticos da América Latina.

A Responsabilidade Social Empresarial Inserida na Cultura Organizacional



Políticas dos Sistemas de Gestão

As políticas são os referenciais para a melhoria do desempenho da organização. É responsabilidade dos gestores e de cada colaborador compreendê-las, associá-las às suas atividades e utilizá-las na melhoria do desempenho organizacional e ambiental e da satisfação dos clientes. Estas também se aplicam quando as atividades de prestadores de serviço e terceirizados estiverem relacionadas aos Sistemas de Gestão.

Política da Qualidade

Princípios

- Ter atitudes voltadas para identificação e atendimento das necessidades dos clientes, visando à sua satisfação;
- Conquistar a confiança dos clientes, acionistas, fornecedores e comunidade através da liderança, comprometimento e atitude pró-ativa de seus colaboradores;
- Desenvolver produtos e serviços de tecnologia, garantindo ao mercado soluções que superem suas expectativas;
- Valorizar e motivar os colaboradores, contribuindo para o seu constante desenvolvimento;
- Aplicar melhoria contínua e mudanças efetivas (*Kaizen/ Kairyo*), como forma de evolução dos processos e da qualidade.

> Buscar e manter a excelência em gestão empresarial, atendendo às necessidades e expectativas dos clientes e aplicando melhoria contínua".



> Contribuir para a proteção ambiental e promover a segurança e a saúde, atendendo à legislação aplicável, com melhoria contínua.

Política de Meio Ambiente, Segurança e Saúde Ocupacional

Princípios

- Prevenir a poluição, preservar recursos naturais e praticar a reciclagem;
- Observar as leis ambientais, requisitos dos clientes e estabelecer pró-ativamente padrões e níveis de controles;
- Envolver fornecedores e contratados para exercerem a sua responsabilidade com o meio ambiente;
- Estabelecer metas e objetivos a serem alcançados pelo Sistema de Gestão Ambiental orientados à melhoria contínua.

Política de Responsabilidade Social

Conduzir os negócios em harmonia com a sociedade e o meio ambiente, esforçando-se para gerar valor por meio da inovação tecnológica, com ética e cumprindo as leis e normas sociais. Construir e manter uma relação amistosa com os "s*takeholders*", contribuindo para o desenvolvimento sustentável da sociedade.

Visão Furukawa

> Somos uma empresa aberta, viva e saudável, líder e pioneira no mercado globalizado, orientada para o cliente.

Nosso ambiente de aprendizagem contínua e de inovação tecnológica promove harmonia e integração com clientes, colaboradores, acionistas, fornecedores e comunidade.

Trabalhamos como uma família segura, empreendedora, equalitária e vencedora, construindo uma empresa-cidadã que gera progresso, orgulho e satisfação.

Missão Furukawa

Fornecer soluções com produtos e serviços para transporte, distribuição de informação e comunicação para o mercado globalizado, com competência e inovação.

Valores Furukawa

Desenvolvimento Humano, Família, Honestidade, Justiça, Saúde, Competência, Confiabilidade, Ética e Prosperidade.

Modelo de Gestão e Responsabilidade Social

O modelo empresarial da Furukawa visa ter uma cultura estruturada, constituindo-se na crença, na forma de pensar e agir de todas as pessoas da empresa, desenvolvendo a força de grupo, para obter eficácia nos resultados.

Com estratégias, metas e processos gerenciais claramente definidos, direcionamos os esforços e a sintonia com o Sistema de Gestão. Assim, cada uma das condições definidas pela empresa podem ser completamente aplicadas, dando vida à organização e motivação às pessoas que trabalham na empresa.



Cadeia Produtiva

Processos Industriais

Em 1977, a Furukawa inaugurou sua fábrica de cabos para telecomunicações em Curitiba, no Paraná. Em 1982 iniciou, de forma pioneira, a produção de cabos para transmissão de dados (cabos eletrônicos); em 1984 produziu os primeiros cabos contendo fibras ópticas e no ano de 2013 inaugurou a planta de produção de cabos OPGW, cabos para-raio com fibras ópticas, marcando o seu retorno ao mercado de energia.

Com o passar dos anos, novas tecnologias de transmissão de voz, dados e imagem foram surgindo e exigiram inovação em projetos e processos de fabricação dos cabos. Esse fato sempre motivou uma constante busca pela eficiência operacional nos processos de fabricação, com a redução dos tempos de preparação das máquinas, o aumento da flexibilidade e a redução dos custos de produção.

No início da década de 90, iniciou-se um movimento chamado “Nova Furukawa” (NF), que visava maior eficiência das operações da empresa como um todo. Em 2007, a empresa renovou sua gestão fabril implantando o *FISA Production System* (FPS – Sistema de Produção FISA), com base no Sistema Toyota de Produção, que procura aperfeiçoar a organização para atender às necessidades do mercado, diponibilizando produtos de qualidade, no menor prazo e com preços competivivos.

Dentro do FPS destacamos como uma das principais ferramentas as *Atividades de Pequeno Grupo* (APG) que têm como foco desenvolver os colaboradores nas técnicas para solucionar problemas e no trabalho em equipe. Outra ferramenta muito forte na cultura da FISA é o Kaizen, que significa *Melhoria Contínua*; pequenas ações de melhorias aplicadas constantemente com o objetivo de reduzir desperdícios que possam existir dentro dos processos produtivos.

GOVERNANÇA CORPORATIVA

Princípios dos Negócios

A Missão da Furukawa Industrial S.A. é buscar resultados efetivos que proporcionem bem estar dos Acionistas, dos Colaboradores e da Sociedade, respeitando a legislação aplicável e desenvolvendo soluções com produtos e serviços para o transporte e distribuição de informação e comunicação, para o mercado globalizado, com competência e inovação.

Para garantir esse objetivo, a companhia valoriza a aplicação da governança corporativa e mantém sólidos controles internos baseados na transparência e na ética.

Estrutura de Controles Internos

A Estrutura de Controles Internos da Furukawa foi implementada com base na legislação vigente e em princípios morais e éticos, traduzidos no Código de Ética da Companhia. Procura manter a eficiência operacional, prevenir riscos, sempre em rigoroso cumprimento das regras e princípios estabelecidos.

Elementos da Estrutura de Controles Internos

Diretoria

Como estabelecido em seu estatuto, a Furukawa é administrada pela Diretoria, composta de 3 Diretores, dentre os quais estão um Chairman e um Diretor Presidente, todos com mandato de 1 ano, aptos à reeleição. A Diretoria da Furukawa é a base do Gerenciamento de Riscos e da Estrutura de Controles Internos da Companhia. As reuniões de diretoria ocorrem ordinariamente uma vez por mês e também podem ser convocadas a qualquer momento para debater matérias relevantes estabelecidas no Estatuto.

Comitê de Compliance

É um comitê permanente da Furukawa. Seu principal objetivo é revisar procedimentos e relatórios referentes à legislação aplicável às atividades da empresa, revisar e aplicar os controles internos e ética nos negócios, determinando se a companhia está efetivamente seguindo os princípios do Código de Ética e Compliance. O comitê tem poderes para, após a aprovação da maioria dos seus membros, pedir relatórios especiais sobre compliance ou iniciar investigações internas para determinar se houve descumprimento destas regras.

O Comitê de Compliance também é responsável pela auditoria interna, que apresenta suas atividades nas reuniões mensais. Participam deste comitê 3 diretores estatutários da companhia, diretores adjuntos, além do gerente de controladoria e chefe da área de gerenciamento de riscos, secretariado, jurídico e auditoria interna.

Auditoria Interna

A Auditoria Interna faz parte da área de Gerenciamento de Riscos, Secretariado, Jurídico e Auditoria Interna.

A área responde diretamente à presidência da empresa e suas atividades estão vinculadas ao Comitê de Compliance, que é o órgão colegiado responsável pela aplicação de controles internos da companhia.

Sua função é auditar todas as áreas de companhia baseado nos procedimentos existentes, controles internos e melhores práticas. Suas considerações e recomendações são discutidas com as áreas auditadas para que as melhorias necessárias ocorram e sejam apresentadas também para o Comitê de Compliance.

Além disso, a auditoria interna dá suporte às atividades da auditoria externa realizada por auditores independentes, facilitando seu trabalho.



Gestão de Pessoas

Cultura de Valorização do Ser Humano

A Furukawa possui uma cultura de valorização do ser humano, que se traduz em respeito pelas pessoas, prosperidade, ética, confiabilidade, competência, saúde, justiça, honestidade e família.

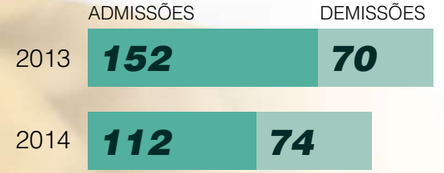
As relações com os colaboradores são orientadas pelo Código de Ética, que descreve de forma clara os princípios de negócios, ambientais, direitos humanos e práticas no local de trabalho. Aplica-se a todos os funcionários e dirigentes da Companhia, suas subsidiárias e filiais. O Código de Ética é disponibilizado, por meio impresso e eletrônico, a todos os colaboradores, prestadores de serviço, parceiros de negócios ou terceiros que utilizam os recursos da empresa, nos quais o código também deve ser aplicado. Ele pode ser encontrado no site: *www.furukawa.com.br*.

Política de Recursos Humanos

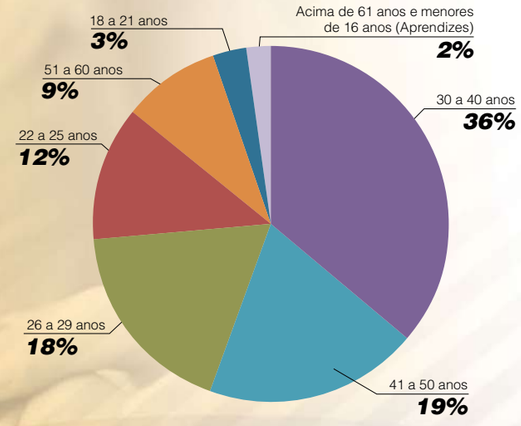
Preparar as pessoas, como parte integrante e importante da empresa, para obter resultados em ambiente de grandes desafios e constante transformação, além de reter os talentos necessários à organização.

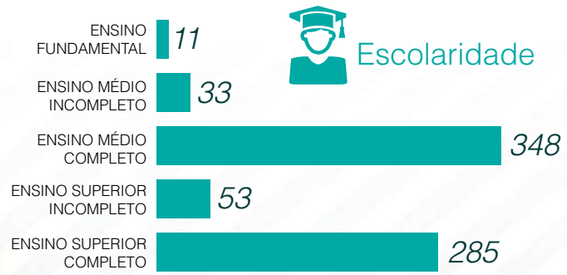
Comunidade Interna 2013/2014

A comunidade interna da Furukawa é formada por profissionais que trabalham em horário administrativo e 3 turnos de fábrica. Também seu quadro é composto por um grupo de estagiários.









Estratégias de Comunicação

Há vários canais coletivos de comunicação que atendem a todos, tanto na área administrativa como na área fabril. Destaque para o "FISA NEWS", enviado trimestralmente à residência dos colaboradores, com informações sobre a empresa, para que a família também permaneça atualizada.

A Furukawa ainda conta com murais para divulgação de informações, classificados internos dos funcionários e propagandas externas.

Outro importante meio de comunicação é a Intranet, onde são disponibilizadas informações corporativas, além de um blog em que são postados, mensalmente, os resultados operacionais, a lista de aniversariantes e os cardápios diários. Por meio da Intranet, no portal Gestão de Talentos, todos os colaboradores podem acessar informações pessoais, como o ponto, ou consultar sua remuneração.

A TV Corporativa é um canal de comunicação onde podem ser encontradas informações relevantes para a empresa e para as pessoas.

Há ainda um número significativo de informes especiais via e-mail, anexado nos editais para dar suporte aos eventos internos relacionados ao meio ambiente e às campanhas.



Clima Organizacional

A pesquisa de clima organizacional é realizada anualmente. Trata-se de um instrumento que avalia o grau de satisfação (ou insatisfação) dos colaboradores em relação a diferentes aspectos da realidade organizacional, como estilos de liderança, de relacionamento e de comunicação.

A participação não é obrigatória, embora todos sejam convidados. A partir dos resultados obtidos, foram iniciadas algumas ações visando a melhoria do clima organizacional como: encontros mensais do departamento de recursos humanos com os gestores de todas as áreas, redução de jornada de trabalho e hora extra, treinamentos de desenvolvimento de liderança, criação de novos canais de comunicação, entre outros.

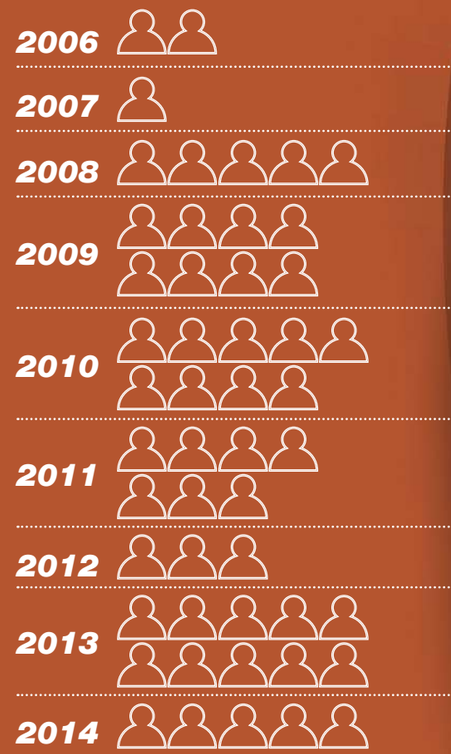
Programa de Remuneração e Participação nos Lucros

A Furukawa possui uma política de remuneração de acordo com o mercado. A análise e a revisão deste programa é realizada anualmente. Além da remuneração, são oferecidos inúmeros benefícios para os colaboradores, além do Programa Anual de Participação nos Lucros, que a partir dos resultados da empresa, distribui 5% do seu lucro operacional para seus colaboradores. A Furukawa oferece esta política de participação nos lucros desde 1996.

Inclusão de Profissionais com Deficiência

Com foco em responsabilidade social e cunho legal, o programa Inclusão de Pessoas com Deficiência nasceu como forma de atender e expandir a incorporação do art. 84, inciso IV, da Constituição, tendo em vista o disposto da Lei n 7.853, de 24 de outubro de 1989, conforme decreto do Governo Federal para impulsionar e auxiliar no desenvolvimento do potencial destas pessoas e suas habilidades.

PcD *Pessoas com Deficiência*



Programa de Aprendizes

A Furukawa cria e viabiliza condições para que adolescentes ingressem no mercado de trabalho e interajam em um ambiente empresarial diferenciado, em busca de um futuro promissor. Afinal, geração de oportunidades e resultados para o crescimento faz parte dos valores da Furukawa.

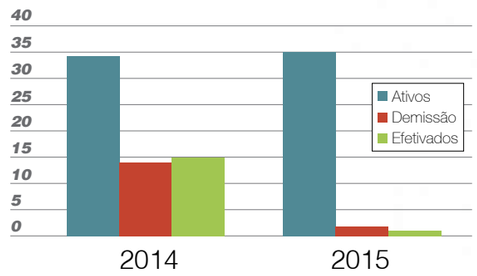


Em 2007, a empresa ampliou o seu Programa de Aprendiz para o entorno da comunidade, passando a incluir os adolescentes do programa de responsabilidade social Formando Crianças para o Futuro, em parceria com o Instituto Salesiano de Assistência Social e SENAI. Na Furukawa, o aprendiz tem a possibilidade de atuar em dois contextos diferentes: no primeiro, os jovens desenvolvem atividades básicas de apoio ao setor administrativo; e no segundo, devido à formação técnica oferecida pelo SENAI/PR, procura-se direcioná-los para aprendizagens voltadas ao curso escolhido.

Programa de Estágio

O Programa de Estágio da Furukawa tem como objetivo principal promover a melhoria da qualificação e a complementação da formação profissional dos estudantes. Ou seja, inserir o estagiário no contexto interno da organização, dando oportunidade para aplicação prática dos conhecimentos teóricos adquiridos.

Programa de Estágio



Efetivações em 2014



Programa de Trainees

Captar recém-formados, com potencial para fortalecer o time de colaboradores, garantindo assim, a competitividade, o rejuvenescimento da empresa e, principalmente, a excelência na gestão de negócios em todos os campos de atuação, provendo alternativas para o plano de carreira e sucessão.

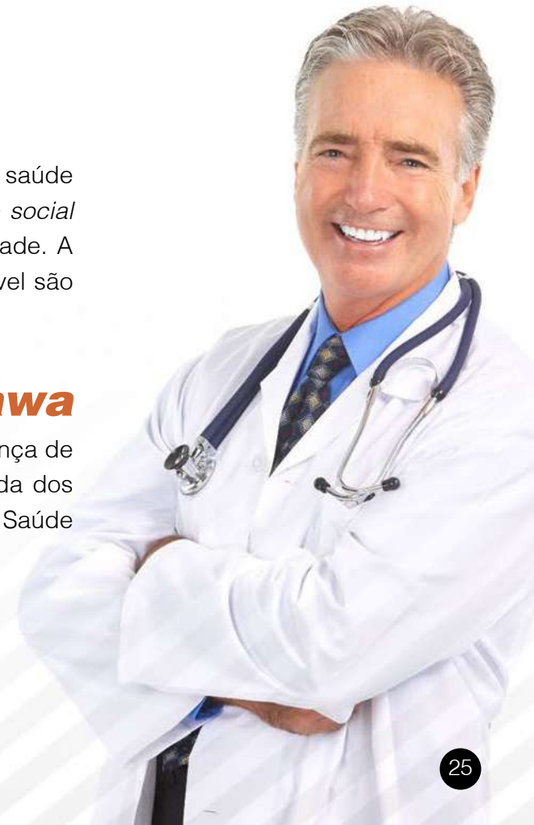
Programa de Saúde e Qualidade de Vida

A Organização Mundial da Saúde (OMS) define saúde como: *o estado de completo bem-estar físico, mental e social* e não simplesmente a ausência de doença ou enfermidade. A saúde do trabalhador e um ambiente de trabalho saudável são valiosos bens individuais, comunitários e dos países.

Programa de Saúde Furukawa

Tendo como objetivo de alcançar o bem estar, mudança de hábitos e contribuir para a melhoria da qualidade de vida dos colaboradores, a Furukawa desenvolve o Programa de Saúde por meio das respectivas avaliações:

- Avaliação Física;
- Avaliação Clínica (Médica);
- Avaliação Nutricional;
- Exames Complementares.





Programa de Gestante

O objetivo do programa é oferecer orientações e monitoramento nutricional às colaboradoras gestantes, durante todo o período de gravidez e após o nascimento do bebê, contribuindo com uma gestação tranquila e, consequentemente, a chegada de uma criança saudável.

As gestantes recebem, diariamente, lanches entre as principais refeições do dia. Estes lanches são importantes para evitar o exagero na próxima refeição e mantém a taxa de metabolismo constante. O cardápio é desenvolvido por uma nutricionista.

Kit Bebê

É uma forma de presentear a chegada do novo integrante à família do colaborador. Após o nascimento, é feita uma visita à sua casa para conhecer o novo integrante da família Furukawa e é entregue um Kit Bebê com itens indispensáveis ao recém-nascido.



Carreira

A movimentação de carreira dentro da empresa, ocorre por meio de recrutamento interno ou de promoção. O processo é conduzido com total transparência e todos têm acesso tanto às oportunidades oferecidas, como às informações referenciais dos cargos existentes, para planejar e realizar ações voltadas ao seu crescimento profissional.

Programa Coral Família Furukawa e Teatro



Objetivos destes programas:

- Aliviar o estresse das atividades diárias.
- Fortalecer o vínculo entre empresa e colaboradores.
- Promover a integração entre os funcionários;
- Fortalecer espírito de trabalho em equipe;
- Propiciar maior harmonia mental;
- Favorecer oportunidades de trabalhar timidez e comunicação.

Programa de Corredores

O principal objetivo desta equipe é difundir a cultura do esporte e integrar os funcionários que procuram pela prática esportiva saudável e que não exige habilidades específicas, apenas dedicação e disposição.

A equipe de corredores é composta por 50 colaboradores e 2 atletas patrocinados pela Furukawa, que participam de corridas, maratonas, ultramaratona (50 km) e corridas de revezamento.



Vamos Comemorar

Contribuição financeira periódica para eventos de confraternização, integração e/ou comemoração das equipes de trabalho nos momentos de reconhecimento coletivo de resultados obtidos.



74.742,00
2014

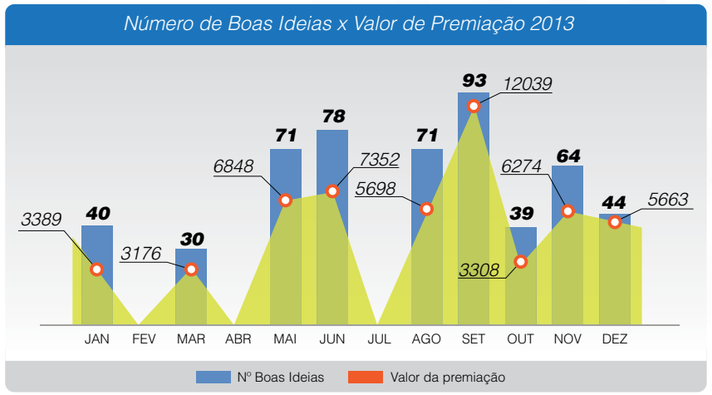
53.747,00
2013

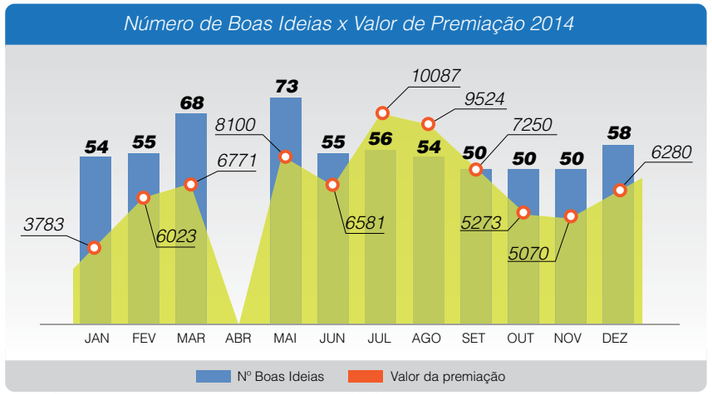
622
boas ideias

530
boas ideias

Boa Ideia

O Programa Boa Ideia incentiva, reconhece e premia os colaboradores que contribuem com ideias ou sugestões construtivas e criativas.





Com este programa espera-se, por intermédio da implementação das ideias apresentadas, maximizar os resultados da FISA. Também é um caminho para valorizar o empenho e criatividade de cada colaborador na busca de melhores resultados.

Desenvolvimento de Pessoas 2013/2014

Eventos Corporativos Relevantes

	COMPETÊNCIAS	N. DE PARTICIPANTES
Desenvolvimento de competências gerais, específicas e técnicas	Percepção de riscos: FISA	291
	Percepção de Riscos: Terceiros	102
	Ergonomia Furukawa	208
	FCP Fundamental/Master/Fibras Ópticas	37
	FIPS	103
	PDCA	29
	Valores FISA	122
	Formação de Key Account Management	22
	Desenvolvimento de Liderança	79
	Treinamento Alexander Prudfoot	50
	Formação TPF Master	15
	Desenvolvimento de Pensamento Sistêmico	67
	Desenvolvimento de Competências FISA	72
	Negociações Efetivas	57
	Desenvolvimento da Criatividade	78
	Palestra Empreendedorismo	94
	Etiqueta Corporativa	184
Incentivo Educacional	Idiomas: Inglês, Espanhol e Japonês	90
	Graduação/Pós	31

Participação efetiva de 98% dos colaboradores.

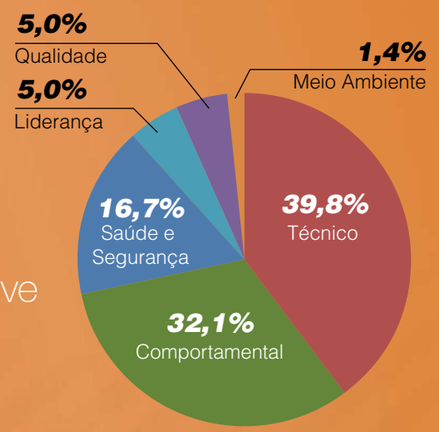
Investimento em Treinamentos

2008	R$ 276.000
2009	R$ 414.000
2010	R$ 475.000
2011	R$ 594.000
2012	R$ 683.000
2013	R$ 720.000
2014	R$ 903.000

Treinamento e Capacitação

A Furukawa investe em treinamentos, educação e desenvolvimento, que envolve tanto a formação acadêmica, técnica específica como a comportamental.

A empresa oferece, por meio do programa de incentivo educacional, subsídios para o Ensino Técnico, Graduação, Pós-Graduação, MBA, Mestrado e Doutorado. Incentiva-se o aprendizado dos idiomas inglês e espanhol, com subsídios de até 70%.



Reconhecimento de Talentos

O programa de desenvolvimento de pessoas tem como princípio a Avaliação de Competências, ferramenta que permite avaliar e medir o nível de conhecimento de cada colaborador e seu desempenho dentro da empresa nas competências necessárias à realização de suas atividades com eficiência.

São competências gerais da empresa:

- Flexibilidade,
- Adaptação e orientação para o cliente,
- Integração,
- Sinergia e trabalho em equipe,
- Orientação para resultados.

Programa da Família: Conhecendo a Furukawa

Um dia de trabalho especial. Diferente para o colaborador, para seus familiares e para o ambiente corporativo. É quando a empresa coloca em prática o seu programa de visita familiar. Abre suas portas para que filhos, pais e cônjuges de seus colaboradores possam conhecer de perto o seu local de trabalho.

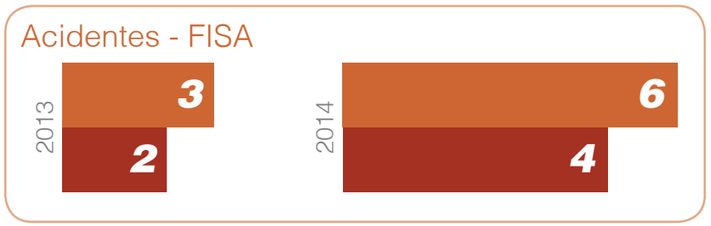


Medicina e Segurança do Trabalho

A Furukawa realiza treinamentos de percepção de riscos, campanha da CIPA sobre o registro de incidentes, treinamento para a equipe da CIPA, elaboração de mapas de riscos, treinamentos para a brigada de emergência, SIPAT, entre outros. Além disso, os colaboradores participam de uma prática mensal intitulada Minuto de Segurança, que trata de diversos temas relacionados à segurança do trabalho.

Os incidentes são uma advertência de que existe algum perigo ou condição que necessita ser corrigida.

Ainda que os incidentes não provoquem lesões, podem se repetir transformando-se em um acidente, gerando assim lesões em pessoas ou danos à propriedade.



Programa de Ergonomia Furukawa

A Furukawa implementou, em sua planta de Curitiba, uma série de ações, que permitem aos colaboradores melhores condições de trabalho e maior conforto para realizar suas tarefas.

Um grupo de profissionais direciona suas atividades visando a melhoria constante na ergonomia da empresa.

O Programa de Ergonomia da Furukawa Industrial S.A. promove o levantamento das condições ergonômicas da empresa e complementa o desenvolvimento dos programas de promoção à saúde dos nossos colaboradores já existentes, resultando em otimização da qualidade de vida.

O programa analisa as relações entre os colaboradores e seu ambiente de trabalho, buscando a preservação da saúde. A aplicação de métodos de organização do trabalho, orientação de postura em diferentes postos e cargos, e elaboração de equipamentos e ferramentas adequados, visa apontar soluções para diversos problemas ocupacionais.



Ginástica Laboral

Os colaboradores da Furukawa realizam a ginástica, sempre no início do expediente, para preparar o corpo para o trabalho. O aquecimento previne lesões e o alongamento melhora a postura.

Lazer

Associação Atlética Furukawa

Idealizada pelos próprios colaboradores e com apoio da diretoria, a Associação Atlética Furukawa – AAF, foi fundada em 1º de setembro de 1977, tendo como principal objetivo o bem-estar de seus associados.

Instalada nas dependências da unidade industrial de Curitiba, a AAF disponibiliza para seus associados e dependentes uma excelente infraestrutura esportiva e de lazer. Além do ginásio de esportes com quadra poliesportiva, dispõe de campos de futebol suíço e oficial de grama, uma quadra de tênis em saibro, uma quadra de basquete e uma moderna academia de ginástica. Também para a diversão dos amigos e da família, estão disponíveis várias churrasqueiras numa ampla área verde e com parque infantil.

São realizadas várias atividades, como: campeonato de futebol, festa julina, excursões para o parque temático Beto Carrero, torneio de futsal, além de confraternizações internas.

Na lanchonete, o associado encontra uma variedade de alimentos, além de mesas de bilhar, pingue-pongue e pebolim. As salas de televisão e leitura, com jornais diários e várias revistas, também são uma opção para distração.

Ainda com o intuito de beneficiar seus mais de 400 associados, a AAF mantém convênio com várias empresas, tais como farmácias, oficinas mecânicas, cinemas, locadoras, entre outras. Também promove feiras e exposições festivas (dia das mães, dia dos pais, dia das crianças, natal e outras).



Relacionamento Externo

Desde sua fundação, há mais de 40 anos, a Furukawa expandiu-se em três continentes, apresentando de forma inovadora soluções para infraestrutura de redes de telecomunicações e TI.

Para atender estes mercados, a empresa conta com escritórios regionais no Brasil, na Argentina e no México, e uma Rede de Canais – Distribuidores e Integradores – estrategicamente posicionada em diversos países das Américas Central e Latina, África e Europa.

Central de Serviço ao Cliente

A Furukawa disponibiliza para seus clientes um canal de contato direto com as empresas, nos mercados em que atua. Por meio de um atendimento personalizado, recebe e esclarece as dúvidas dos usuários. Estabelece contatos com os clientes para manter o relacionamento através de pesquisas de satisfação, entendendo suas necessidades e com isso melhora produtos e serviços.

Fornecedores

O trabalho em equipe excede os limites da Furukawa. Para entregar um trabalho de qualidade, contamos com fornecedores que garantem a máxima excelência em produtos e serviços e, por essa razão, são considerados parte integrante do time Furukawa.

Outros Meios de Relacionamento

Para um atendimento global com o mercado, a empresa utiliza:

- ***e-store***: compras e consultas diversas utilizadas pelos canais de distribuição;
- **Sistema de Gerenciamento de Oportunidade**: beneficia canais de integração em projetos registrados;
- ***Website*** preparado para *smartphones*, promove maior agilidade às consultas de clientes, ao acesso à informação, às características técnicas de produtos e sobre as atividades da empresa, também está presente em mídias sociais;
- **Sistema de Gestão de Fretes**: controle das cargas em destino pelas transportadoras;
- **Centro de Treinamento**: formação e qualificação de profissionais por meio de cursos para o mercado de cabeamento estruturado;
- **Sistema de Ensino *On-line***: realização de provas *on-line* que promovem a certificação aos profissionais que efetuam os cursos nos Centros de Treinamento Autorizados Furukawa.



Relacionamento com a Comunidade

Formando Crianças para o Futuro

FASE I

Desenvolver ações que despertem conceitos de cidadania e motivação para a auto-sustentabilidade através de atividades esportivas, culturais, lazer, meio ambiente e reforço escolar. Participam 21 crianças que estudam no turno da tarde da fase I, na 2ª etapa do ciclo 2 (antiga 4ª série), de 2 escolas municipais localizadas nas comunidades Terra Santa e Moradias Lagunas, no bairro Tatuquara, onde a empresa está inserida.

Atividades desenvolvidas durante o ano:

- Reforço escolar dando ênfase à língua portuguesa (escuta e produção oral, leitura e produção de texto, ortografia, pontuação, aspectos gramaticais),
- Matemática (tratamento da informação, operações com números racionais e naturais, sistema de numeração decimal),
- Aulas de meio ambiente,
- Coral e informática,
- São realizados passeios (teatros, shoppings, estação de tratamento de água, usina de reciclagem, Museu Oscar Niemeyer, Mundo Mágico das Bolinhas).

FASE II

Visa complementar o programa existente, onde as crianças que já participaram do Projeto FASE I retornam para compor este grupo. Participam da fase II 65 crianças e adolescentes de 11 a 14 anos, onde pretende-se abrir novos horizontes, fornecendo-lhes um estímulo ao construir, criar e a buscar conhecimentos. São desenvolvidas atividades artesanais, curso de valores e virtudes, aulas de teatro e atividades esportivas.

FASE III

Ao completarem 14 anos são encaminhados para o Instituto Salesiano (parceiro do projeto) e iniciam como aprendizes em grandes empresas, além de terem a oportunidade de ganhar uma bolsa de estudo para cursar o ensino médio e técnico no Colégio SESI.

Os participantes também fazem acompanhamento odontológico e médico durante o ano, ganham um kit de higiene bucal. Nos dias de atividades, as crianças tomam café da empresa, ganham uniformes completo e tênis do projeto. Nas datas comemorativas também recebem presentes. Com o grupo de coral fazem 3 apresentações no decorrer do ano para os funcionários da empresa, e no final do ano apresentam uma peça teatral.

FASE I

O Programa acontece todas as Segunda, Quarta e Sexta feiras, das 08:00 as 13:00 h, totalizando aproximadamente 410 horas anuais.

FASE II

Este programa acontece quinzenalmente aos sábados das 08:00 às 17:30 horas.

Voluntários

Com objetivo de oferecer ao público interno a possibilidade de exercer sua cidadania por meio do trabalho voluntário, a Furukawa estimula e apoia o envolvimento de seus colaboradores em atividades voluntárias.

Os voluntários Furukawa conduzem ações em benefício à comunidade local, resultando na diminuição do impacto da desigualdade social, melhorias na qualidade de vida e o desenvolvimento da sustentabilidade destas comunidades.

Com ações específicas na comunidade das cercanias da empresa (Comunidade Terra Santa), como o programa “Formando Crianças para o Futuro” FASE I e II, a Furukawa estabeleceu como foco de atuação a área educacional. São desenvolvidas ações que despertam conceitos de cidadania e motivação para a auto-sustentabilidade por meio de atividades esportivas, culturais, lazer, meio ambiente e educação para o futuro.

O engajamento nesses projetos de voluntariado busca reforçar a criação de um ambiente de trabalho em equipe, o aprendizado contínuo e a importância da inclusão como facilitadora do desenvolvimento e do bem-estar coletivo.

Doações

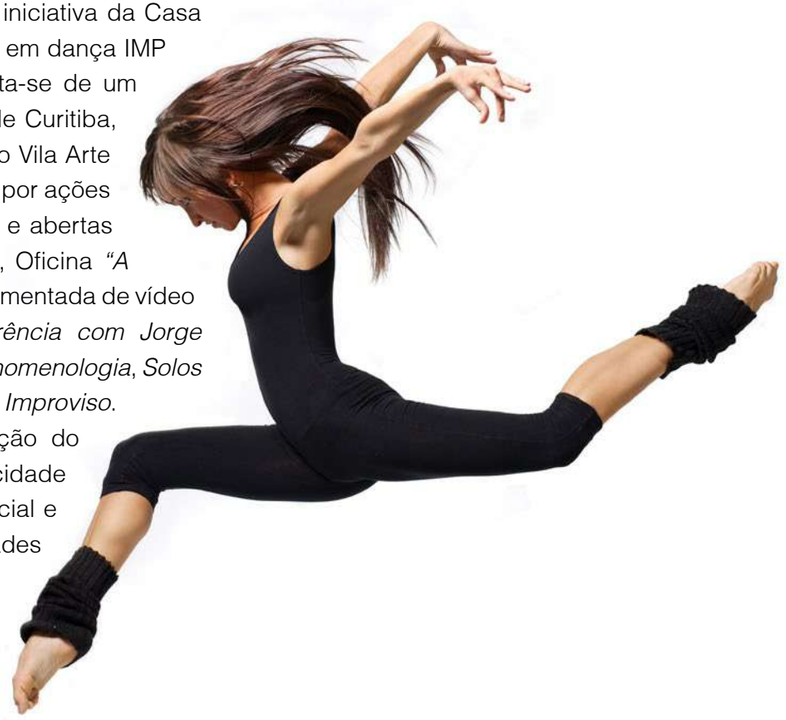
Diversas campanhas internas são desenvolvidas durante o ano para arrecadação de agasalhos, brinquedos que beneficiam prioritariamente os alunos das Escola Municipal Margarida Orso Dalagassa e Leonel Brizola e as crianças do “Formando Crianças para o Futuro” que residem na comunidade no entorno da fábrica.

Anualmente, são realizadas campanhas internas de doação de sangue, em que são montadas uma estrutura completa para os colaboradores, com recepção, triagem, sala de coleta e sala de repouso. Além da doação de sangue são realizados cadastros para doação de medula óssea.

PROJETO DE DANÇA

MOSTRA IMPROVÁVEIS CONEXÕES

O projeto Improváveis Conexões é uma iniciativa da Casa Nejur em parceria com o núcleo de pesquisa em dança IMP – Investigação do Movimento Particular. Trata-se de um projeto de mostra de dança para a cidade de Curitiba, realizada durante o período de 1 (um) mês no Vila Arte Espaço de Dança – sede do IMP –, composta por ações interligadas, gratuitas ou a preços populares e abertas ao público. São elas: *Instalação Impressões*, Oficina *"A percepção da realidade sensível"*, exibição comentada de vídeo e discussões sobre *feedback*, *Videoconferência com Jorge Larrosa Bondía* e discussão sobre *Dança e Fenomenologia*, *Solos Impulsões*, *Espetáculo Parapeito* e *Café com Improviso*. Também compõe este projeto a apresentação do Solos Impulsões em 2 (duas) regionais da cidade de Curitiba, como forma de contrapartida social e extensão das ações do núcleo para comunidades de pouco acesso à cultura.



PROJETO DE MÚSICA

COLETÂNEA CAFUMANGO

Incentivo à produção de um CD com coletânea de músicas regionais do estado do Paraná.

PROJETO CULTURAL

A Perseguição e o Assassinato de Jean-Paul Marat (Marat–Sade)

O título original é um dos maiores da história do teatro: *Die Verfolgung Und Ermordung Jean-Paul Marats Dargestellt Durch Die Schauspielgruppe Des Hospize Zu Charenton Unter Anleitung Des Herrn De Sade* (A Perseguição e o Assassinato de Jean-Paul Marat Representados pelo Grupo Teatral do Hospício de Charenton sob a Direção do Senhor de Sade). Autor: Peter Weiss, com música de Hans-Martin Majewski. Tradução: João Marschner. A peça teve a histórica montagem da Royal Shakespeare Company, de Londres, em 1965, dirigida por Peter Brook, mas sua primeira montagem ocorreu em Berlim, no ano de 1964, com a companhia Schillertheater, sob a direção de K. Swinavski. No Brasil, foi montada em 1967 por Ademar Guerra, com Irina Greco no papel de Charlotte, Armando Bogus vivendo Marat e Rubens Corrêa, ator como poucos houve na história do país, dando voz e corpo a um inesquecível Marquês de Sade. O ator Ênio Carvalho, de Curitiba, fez parte desta memorável montagem.

PROJETO MUSICAL

CRISTINA EL TARRAN "CANTAS"...

Projeto idealizado para homenagear os grandes ícones da música brasileira como Chico Buarque, Elis Regina e Tom Jobim, além de reverenciar o samba e o jazz em cinco shows denominados *Cristina El Tarran canta...* Cercada de excelentes músicos tais como Glauco Solter, Mario Conde, Endrigo Bettega entre outros. Para realizar cada show, a cantora Cristina El Tarran será acompanhada por uma banda formada por diversos instrumentos. Cada mês um show diferente com duração de 1 hora e uma formação diferente. Nos três primeiros meses serão homenageados Elis Regina, Chico Buarque e Tom Jobim, finalizando o ciclo musical entram em cena o samba e o jazz tendo nesse último a participação do sapateador Hélio Barbosa.

Projetos apoiados por meio da Lei Municipal de Incentivo à Cultura e pela Lei Rouanet

Projetos apoiados através do IPTU

Responsabilidade Ambiental

Respeito ao Meio Ambiente

Garantir a qualidade desde a obtenção da matéria-prima, passando pelo manuseio e produção, até o uso correto pelo cliente.

Foi com essa filosofia de valorizar a qualidade do início ao final do processo, que a Furukawa conquistou uma série de certificados nacionais e internacionais. A Furukawa foi a primeira indústria de cabos no Brasil a ser certificada ISO 9001 pelo INMETRO, em 1990. Atualmente detém a Certificação ISO 9001:2008 pela DQS-UL.

Desde 2001, a Furukawa possui um Sistema de Gestão Ambiental que trabalha para a preservação do meio ambiente e atendimento à legislação de forma responsável e ética, o que foi confirmado pela certificação ISO 14001 em Janeiro de 2002.

A Furukawa demostra a sua preocupação e atuação em relação à saúde e segurança de seus colaboradores diseminando e aplicando o lema “Segurança em Primeiro Lugar”.

Por este motivo, a partir de 2010, implantando melhorias e aprimorando seus processos para que em janeiro de 2013 obtivesse certificação OHSAS 18001 – Sistema de Gestão de Segurança e Saúde Ocupacional – essas políticas conduzem o trabalho na produção e é integrado no dia a dia através de melhorias contínuas. Cada operação tem metas e plano de ação, baseados em objetivos corporativos, condições locais e na significância dos seus aspectos e impactos ambientais, perigos e riscos de segurança do trabalho.

Filosofia do Mottainai

Mottainai é uma palavra japonesa que engloba um profundo sentimento de agradecimento por tudo que a natureza nos oferece. É uma filosofia de vida que se reflete e integra conceitos como: Reduzir, Reutilizar, Reciclar, Reparar e Repensar. Mottainai significa então ***um comprometimento do ser humano com a natureza, com a vida e com o planeta Terra***. Ou seja, viver em total harmonia com o meio ambiente. Assim, desde 2007, a Furukawa sempre usa a palavra Mottainai para enfatizar o respeito ao meio ambiente, mostrando às pessoas desde exemplos simples de Mottainai no dia a dia até mais complexos aplicáveis ao ambiente empresarial.



Cuidados com a matéria-prima

Diretiva RoHS

A Diretiva Europeia RoHS (*Restriction of Hazardous Substances*) restringe o uso de determinadas substâncias consideradas nocivas ao meio ambiente e aos seres humanos.

O cuidado ambiental está presente no processo de desenvolvimento de novos produtos, buscando utilizar a maior quantidade possível de materiais recicláveis e também um menor impacto ao meio ambiente.

Rótulo Ambiental Selo Verde

A Furukawa acredita que proteger o meio ambiente é atender às necessidades das futuras gerações

Por isso, desenvolve seus produtos priorizando a conservação dos recursos naturais, desde a obtenção da matéria-prima, passando pela fabricação e distribuição dos produtos, até o seu descarte adequado e reciclagem no final de sua vida útil.

A eficiência desse processo resultou na conquista da Certificação Ambiental – Rótulo Ecológico – "Selo Verde", concedida pela ABNT (Associação Brasileira de Normas Técnicas), tornando a Furukawa a primeira indústria de Telecomunicação e TI do mercado brasileiro a conseguir esta conquista.

Toda a linha de cabos LSZH (*Low Smoke Zero Halogen*) da Furukawa recebeu a identificação do Selo Verde concedida pela ABNT em suas embalagens.

Programa Green It

O programa Green It, em operação desde agosto de 2007, permite a revitalização da rede de cabeamento estruturado por meio da substituição de cabos e acessórios de conectividade de tecnologias obsoletas pelas soluções de última geração, protegendo o meio ambiente. O material substituído nas instalações recebe tratamento e reciclagem, transformando-se em matéria-prima para outras indústrias, em outras aplicações.

Responsabilidade Compartilhada

É dever de cada um de nós, como cidadãos, buscar e implantar melhores práticas para a sustentabilidade do planeta. Cada um tem uma responsabilidade específica dentro das etapas do ciclo de vida do produto. A do fabricante é de destinar corretamente os resíduos gerados em todo o processo de manufatura e também o descarte de seu produtos após o uso. A responsabilidade do pós-consumo, entretanto, deve partir do próprio usuário, que ao levar o produto ao local de coleta do fabricante ou se utilizadas ferramentas propostas por ele, contribui ativamente para o melhor destino dos recursos e a sustentabilidade.

Quando o cliente participa do Programa Responsabilidade Compartilhada, um cálculo estimado é apresentado com dados de conservação ambiental gerada através do reaproveitamento dos materiais coletados.



Ações Internas
Gerenciamento de Resíduos

A Furukawa possui um programa de Gestão Ambiental para minimizar os impactos e danos decorrentes de suas atividades, gerenciando 100% dos resíduos gerados na planta da fábrica em Curitiba - PR.

Para cumprir esse objetivo, a empresa investe na melhoria de processos, no reaproveitamento e na reciclagem de materiais. A destinação correta dos seus resíduos é fator importante. Na área administrativa e fabril, todo o lixo é separado na origem, em seguida recolhido e destinado para empresas especializadas em reciclagem. Estas empresas por sua vez, passam por uma rigorosa triagem feita pela área de Gestão Ambiental da Furukawa, devendo atender a critérios específicos, os quais as tornam aptas a serem consideradas Prestadoras de Serviços Ambientais – PSA.



Tratamento de Efluentes

Todo efluente industrial e sanitário da Furukawa é tratado por meio da Estação de Tratamento de Efluentes (ETE).

O efluente passa por diferentes etapas de tratamento e retorna à natureza dentro dos padrões da legislação ambiental. Também é realizado semestralmente o monitoramento da qualidade da água do lençol freático localizado abaixo da ETE, com acompanhamento de uma empresa especializada e do órgão ambiental.

Redução do Consumo de Água e Energia Elétrica

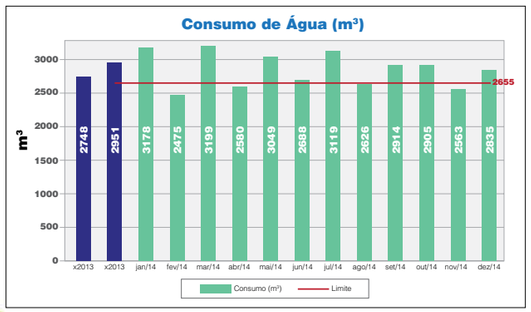
A Furukawa estabeleceu desde o início de 2007 um intenso programa, visando reduzir o consumo de água e energia elétrica.

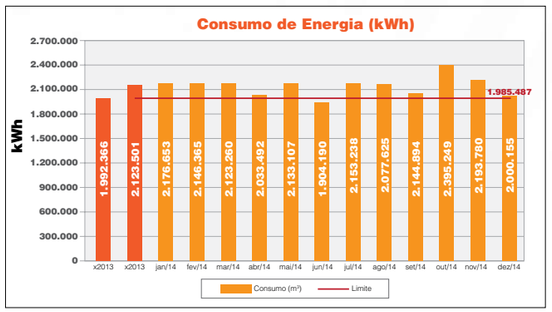
Este programa envolve todos os colaboradores da Furukawa e também os parceiros, que aplicam diariamente em seu trabalho e suas vidas a filosofia do Mottainai, ou seja, viver em total harmonia com o meio ambiente.

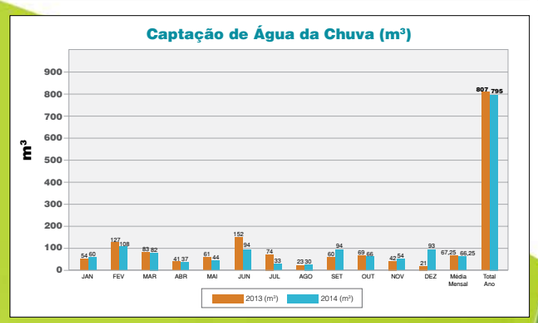
Existe a preocupação constante em minimizar os impactos causados por todo o processo produtivo e principalmente aplicar continuamente ações para melhorias e otimização de recursos.

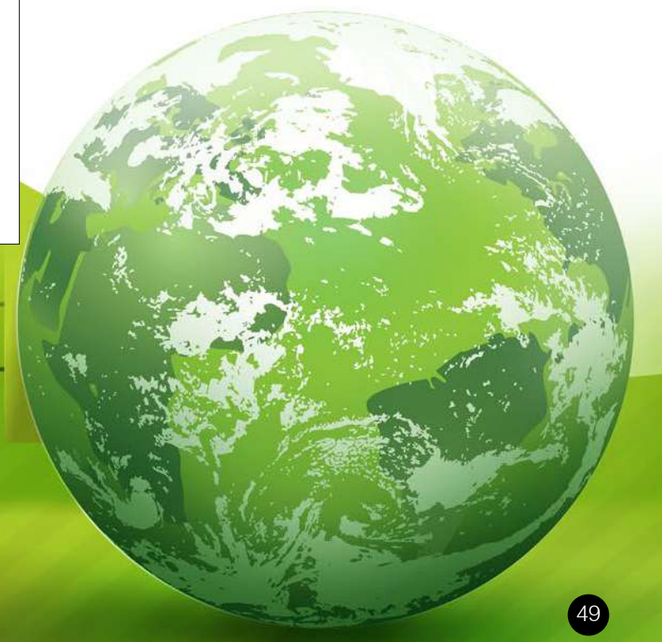
Os índices são mensurados mês a mês, comparados com as metas estabelecidas e os resultados divulgados para todos os colaboradores através do site corporativo interno.

Em função dos esforços coletivos e individuais e da aprendizagem do uso consciente dos recursos, bons resultados estão sendo alcançados. A gratificação vem também na multiplicação das ideias, pois seguramente, muitos colaboradores praticam o mesmo em suas casas.









Redução da Emissão de Gases de Efeito Estufa (GEE)

Quantificar e registrar os volumes da emissão de CO_2, permite o gerenciamento dos processos e intervenção para efeitos de correção e minimização da emissão desse gás.

Mostra como e o quanto a empresa está comprometida com o meio ambiente e a sustentabilidade global já que o inventário das emissões é uma ferramenta reconhecida mundialmente.

A Furukawa também faz parte do *Fórum Paranaense de Mudanças Climáticas*.

	2013 (ton CO_2 e)	2012 (ton CO_2 e)	2011 (ton CO_2 e)	2010 (ton CO_2 e)
Scope 1 Emissions				
Stattionary Emissions - *Not applicable for FISA*	0	0	0	0
Mobile Combustion (Company vehicles and forklifts)	191	137	151	97
Cooling and Air Conditioning Equipment	326	125	377	170
Scope 2 Emissions				
Comsumption of Purchases Electricity	2.440	1.570	646	1.152
Comsumption of Purchases Steam - *Not applicable for FISA*	0	0	0	0
Scope 3 Emissions				
Waste	66	53	Not considered	Not considered
Business trip	708	922	Not considered	Not considered
Products delivery	2.129	2.112	Not considered	Not considered
Biomass Emissions				
Emissões de Biomassa Estacionárias	0	0	0	0
Emissões de Biomassa de Compra de Vapor	0	0	0	0
Biomass Emission - Mobile Combustion *(Alcohol from Company Vehicles)*	104	126	5	8
Total Emissions				
Total GHG Emissions: Scope 1 + Scope 2	2.960	1.832	1.174	1.420
Total Scope 3	2.903	3.417	Not considered	Not considered
Total GHG Emissions: Scope 1 + Scope 2 + Scope 3	5.863	5.249	1.174	1.420
Total Biomass Emissions	104	126	5	8

Scope 1 (Mandatory)	
Forklifts (LPG) = 117 Company-owned vehicles = 20 Refrigerant gas loses = 125	Forklifts (LPG) = 172 Company-owned vehicles = 22 Refrigerant gas loses = 326

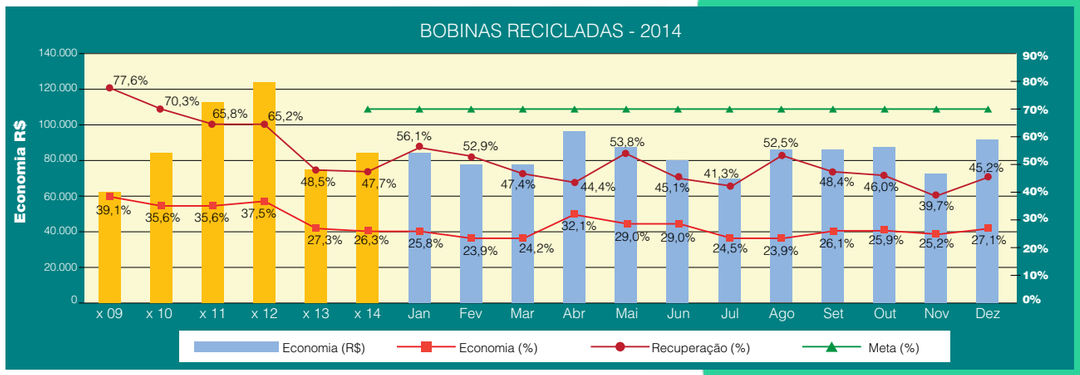
Scope 2 (Mandatory)	
Electricity comsumption = 1.570 Correction factor = 0,065	Electricity comsumption = 2.440 Correction factor = 0,096

Scope 3 (Mandatory)	
Waste = 53 Business travel = 922 Product deliveries (Road) = 2.442	Waste = 66 Business travel = 709 Product deliveries (Road) = 2.442

O inventário de emissão de gases de efeito estufa está publicado no site do Programa Brasileiro GHG Protocol, podendo ser consultado através do endereço: *www.ghgprotocolbrasil.com.br/*

Reutilização de Embalagem de Madeira

Toda empresa busca a redução de custos e aumento de competitividade. A logística reversa proporciona, na prática, uma redução de custos com embalagens e matérias-primas, tornando a empresa mais competitiva e contribuindo para a preservação do meio ambiente.



Reciclagem de Cabos Telefônicos

A reciclagem de cabos telefônicos iniciou em 2001, em função de problemas relacionados a roubo de cabos, conhecido como “garimpo aéreo”.

Havia a necessidade, por parte da operadora de telecomunicações local, da aquisição de cabos de baixa formação para manutenção de sua rede. Como possuíam estoque de cabos obsoletos, a Furukawa sugeriu a troca deste material por cabos novos, surgindo a parceria cliente-fabricante. Este programa envolveu vários aspectos: social, econômico, fiscal e ecológico.

Para atender a esta demanda foi utilizado o conceito da logística reversa, “retorno ao fabricante”, onde alguns fatores foram determinantes para impulsionar o projeto:

- O volume de resíduos sólidos que aumenta significativamente com o passar do tempo nas cidades e nos aterros;
- As matérias-primas que se tornam menos abundantes;
- A crescente conscientização da população quanto à preservação do meio ambiente e contra o desperdício.

Os objetivos deste programa de reciclagem foram:

- Aumento do volume de vendas;
- Redução de custos na aquisição de cobre;
- Fidelização de clientes;
- Redução da incidência de roubo de cabos telefônicos (combate ao crime organizado);
- Redução do impacto ambiental;
- Conscientização ambiental.

Programas Ambientais

Ao longo do ano, a Furukawa realiza vários programas e campanhas ambientais, visando desenvolver a consciência ecológica e obter o comprometimento cada vez maior de seus colaboradores e parceiros para com o meio ambiente. Dentre eles destacamos:

Semana do Meio Ambiente

Anualmente, realizamos a comemoração do dia do meio ambiente.

Trabalhando de forma holística o ontem, o hoje e o amanhã, já foram abordados alguns temas como: diminuição do consumo de energia elétrica e água, a problemática do lixo, a poluição das águas e atmosférica, dentre outros.

Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho – SIPAT

Em setembro, durante a semana da SIPAT, foi entregue a cartilha do meio ambiente, “DICAS PARA UM MUNDO MELHOR”, que está disponível no site **www.furukawa.com.br**.



Balanço Social

	2014			2013		
1. Base de Cálculo	**Valor (R$ x 1.000)**			**Valor (R$ x 1.000)**		
Receita Líquida (RL)	570,620			508,916		
Resultado Operacional (RO)	61,576			54,287		
Folha de Pagamento Bruta (FRB)	93,993			79,128		

2. Indicadores Sociais Internos	**Valor (R$ x 1.000)**	**% sobre FPB**	**% sobre RL**	**Valor (R$ x 1.000)**	**% sobre FPB**	**% sobre RL**
Alimentação	4,837	5.15%	0.85%	3,933	4.97%	0.77%
Encargos Sociais	19,939	21.21%	3.49%	16,840	21.28%	3.31%
Previdência Privada	4,100	4.36%	0.72%	3,626	4.58%	0.71%
Saúde	2,680	2.85%	0.47%	2,251	2.85%	0.44%
Segurança e saúde no trabalho	815	0.87%	0.14%	672	0.85%	0.13%
Educação	903	0.96%	0.16%	720	0.91%	0.14%
Cultura	70	0.07%	0.01%	70	0.09%	0.01%
Capacitação e desenvolvimento profissional	903	0.96%	0.16%	725	0.92%	0.14%
Creches ou auxílio-creche	4	0.00%	0.00%	15	0.02%	0.00%
Participação nos lucros ou resultados	6.755	7,19%	1,18%	6.251	7,90%	1,23%
Outros	1,711	1.82%	0.30%	1,451	1.83%	0.29%
Total Indicadores internos	**43,471**	**46.25%**	**7.62%**	**51,188**	**64.69%**	**10.06%**

3. Indicadores Sociais Externos	**Valor (R$ x 1.000)**	**% sobre FPB**	**% sobre RL**	**Valor (R$ x 1.000)**	**% sobre FPB**	**% sobre RL**
Educação	38	0.04%	0.01%	40	0.05%	0.01%
Cultura	68	0.07%	0.01%	68	0.09%	0.01%
Saúde e saneamento	412	0.44%	0.07%	277	0.35%	0.05%
Esporte	321	0.34%	0.06%	272	0.34%	0.05%
Combate à fome e segurança alimentar	0.00	0.00%	0.00%	0.00	0.00%	0.00%
Outros (doações)	48	0.05%	0.01%	199	0.25%	0.04%
Total das contribuições para a sociedade	**887**	**0.94%**	**0.16%**	**856**	**1.08%**	**0.17%**

4. Indicadores do corpo funcional		
Nº de empregados(as) ao final do período	785	713
Nº de admissões durante o período	167	124
Nº de empregados(as) terceirizados(as)	264	232
Nº de estágiários(as)	40	37
Nº de empregados(as) acima de 45 anos	171	163
Nº de mulheres que trabalham na empresa	213	195
% de cargos de chefia ocupados por mulheres	14%	10%
Nº de negros(as) que trabalham na empresa	18	17
% de cargos de chefia ocupado por negros(as)	0%	0%
Nº de pessoas com deficiência ou necessidades especiais	25	23

5. Informações relevantes quanto ao exercício da cidadania empresarial		
Relação entre a maior e a menor remuneração na empresa	20	20
Número total de acidentes de trabalho	10	5

Reconhecimento Externo

Consolidando sua posição de liderança no mercado, em 2013 e 2014 a Furukawa conquistou prêmios significativos em diversos segmentos.

anuário TELECOM. DESTAQUE DO ANO 2013

CRN CAMPEÕES DO CANAL 2013
Furukawa
Categoria: Infraestrutura de Redes

pq 2014 prêmio qualidade

XV Prêmio Consumidor Moderno de Excelência em Serviços ao Cliente

2013

- Destaque pelo Anuário Telecom
- Campeã do Canal pela Revista CRN – categoria Infraestrutura de Redes
- PQ (Prêmio Qualidade) realizada pela revista RTI

2014

- Destaque pelo Anuário Telecom
- Prêmio de Excelência Consumidor Moderno
- PQ (Prêmio Qualidade) realizada pela revista RTI

FURUKAWA

CENTROS DE PRODUÇÃO

BRASIL

CURITIBA – PR
R. Hasdrubal Bellegard, 820
Cidade Industrial
CEP: 81460-120
Tel.: (41) 3341-4200
E-mail: fisa@furukawa.com.br

SOROCABA – SP
Av. Pirelli, nº 1.100, bloco D
Éden
CEP: 18103-085
Tel.: (15) 3141-4530

SANTA RITA DO SAPUCAÍ – MG
Av. Sapucaí, 450 – Boa Vista
CEP: 37540-000
Tel.: (35) 3473-3300

ARGENTINA

PROVINCIA DE BUENOS AIRES
Ruta Nacional 2, km 37,5
Centro Industrial Ruta 2 – Berazategui
CP.: B1884AGA
Tel.: (54 22) 2949-1930

COLÔMBIA

PALMIRA, VALLE DEL CAUCA
Kilómetro 6 via Yumbo-Aeropuerto,
Zona Franca del Pacifico
Lotes 1-2-3 Manzana J, Bodega 2
Tel.: (572) 280-0000

ESCRITÓRIOS COMERCIAIS & REGIONAIS

BRASIL

SÃO PAULO – SP
Av. das Nações Unidas, 11.633
10º andar – Ed. Brasilinterpart
CEP: 04578-901
Tel.: (11) 5501-5711
Fax: (11) 5501-5757
E-mail: saopaulo@furukawa.com.br

PAULÍNIA – SP
Av. Dr. Roberto Moreira, km 4
Recanto dos Pássaros
CEP: 13148-900
Tel.: (19) 2116-2000

BELO HORIZONTE – MG
Cel.: (31) 9126-7066
E-mail: belohorizonte@furukawa.com.br

BRASÍLIA – DF
(DF, GO, TO)
Cel.: (61) 8102-1919
E-mail: brasilia@furukawa.com.br

CURITIBA – PR
Tel.: (41) 3341-4275
E-mail: curitiba@furukawa.com.br

MANAUS – AM
(AM, PA, RR, RO, AP, AC)
Cel.: (92) 8122-0381
E-mail: manaus@furukawa.com.br

PORTO ALEGRE – RS
(RS, SC)
Cel.: (51) 8116-0435
E-mail: portoalegre2@furukawa.com.br

RECIFE – PE
(PE, MA, PI, CE, RN, PB)
Cel.: (81) 99631-8915
E-mail: recife@furukawa.com.br

RIO DE JANEIRO – RJ
(RJ, ES)
Cel.: (21) 8128-2915
E-mail: riodejaneiro@furukawa.com.br

SALVADOR – BA
(BA, SE, AL, MT, MS)
Cel.: (71) 9205-9877
E-mail: salvador@furukawa.com.br

ARGENTINA

CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES
Maipú 255 – Piso 11B
CP: C1084ABE
Tel.: (54 11) 4326-4440
E-mail: argentina@furukawa.com.br

COLÔMBIA

BOGOTÁ
Av. Calle 100 No.9A - 45
Torre 1 – Piso 6 – Oficina 603
Tel.: (571) 4040817

ESPANHA

MADRID
Calle López de Hoyos, 35 – 1º
CP: 28002
Tel.: (34 91) 745 74 29
espana@furukawa.com.br

MÉXICO

NAUCALPAN DE JUÁREZ
Federico T. de la Chica, 2, Int. 302
Ciudad Satélite – Estado de México
CP: 53100
Tel.: (52 55) 5393-4596
E-mail: mexico@furukawa.com.br

CENTROS DE DISTRIBUIÇÃO

BRASIL

CURITIBA – PR
R. Hasdrubal Bellegard, 820
Cidade Industrial
CEP: 81460-120

CABO DE SANTO AGOSTINHO – PE
Rodovia BR 101 Sul, 5225
Anexo A – Ponte dos Carvalhos
CEP: 54510-000

ARGENTINA

PROVINCIA DE BUENOS AIRES
Ruta Nacional 2, km 37,5
Centro Industrial Ruta 2 – Berazategui
CP: B1884AGA

COLÔMBIA

PALMIRA, VALLE DEL CAUCA
Kilómetro 6 via Yumbo-Aeropuerto,
Zona Franca del Pacifico
Lotes 1-2-3 Manzana J, Bodega 2

0800 412100
www.furukawa.com.br

Edição/Revisão 1 –Maio/2016