

TechNet Comunicaciones, la empresa en Ocaña que brinda soluciones efectivas de conectividad con fibra óptica

Con la ayuda de **Furukawa y Apinet** su integrador acreditado, **TechNet Comunicaciones** brinda un servicio óptimo de internet y televisión a hogares y empresas

Customer: TechNet Comunicaciones SAS **Sitio Web:** www.technetsas.com **Industry:** Telecomunicaciones

Localización: Ocaña, Norte de Santander **Solución implementada:** Solución GPON - Activa / Pasiva - EZ!Access



TechNet Comunicaciones SAS es una ISP creada en el año 2016 con el fin de cubrir la necesidad de un servicio de conectividad de alta calidad requerido en ese momento por el mercado local, brindar un servicio de Internet con excelentes características al sector empresarial y residencial, por lo que la compañía, en la actualidad, ofrece soluciones efectivas de conectividad de última milla. Así mismo, en su red de transporte cuenta con el respaldo estratégico de carriers internacionales que poseen y operan una red de fibra óptica submarina avanzada. Por lo que, la compañía se ha convertido en el operador predilecto por los clientes de la ciudad, haciendo presencia en más del 80% de las empresas de Ocaña.

Igualmente, TechNet hoy hace presencia en un número importante de hogares, ofreciendo servicios de Internet y entretenimiento.

Atendiendo la alta demanda de nuevos usuarios y las exigencias del mercado, TechNet decide hacer un cambio de tecnología que fuera capaz de satisfacer las necesidades de sus clientes a través de la prestación de servicios de Internet y televisión, por lo que optaron por implementar una solución en fibra FTTH.

Gracias al apoyo de Furukawa y su integrador Apinet SAS, TechNet encontró un aliado para desarrollar este proceso de transformación. Desde Furukawa se realizó todo el servicio preventa y de ingeniería, y todo el acompañamiento

comercial y técnico. De parte de Apinet se brindó el apoyo en el desarrollo y montaje de toda la red, capacitación del equipo técnico y acompañamiento durante todo el proyecto.

Con esta implementación se logró cubrir sectores importantes de la ciudad de Ocaña, y ahora la empresa podrá ofrecer a sus clientes servicio de datos y entretenimiento a un mayor número de clientes y con características óptimas.



DESAFÍO

Este proyecto representaba una gran transformación al igual que su inversión, así que éste fue uno de los desafíos que tuvo que enfrentar TechNet. Otros retos fueron la adecuada elección del proveedor con el cual se iba a trabajar y una dura tarea de capacitación que permitiera adquirir los conocimientos suficientes para dominar la nueva tecnología que se iba a implementar.

Con esta primera etapa superada, llegó otro desafío, trabajar durante la pandemia por el Covid-19. El proceso de implementación se vio afectado puesto que las cuarentenas sectorizadas y los nuevos protocolos de bioseguridad impidieron el cumplimiento en los tiempos de entrega. Y aunque al

ser una compañía del sector de telecomunicaciones que contaban con permisos especiales para trabajar, aun así existieron limitaciones para acceder a ciertas zonas de la ciudad.

De igual manera, realizar algunas configuraciones en la etapa de ejecución fue complejo, ya que el personal debía desplazarse a los diferentes puntos de conexión pero por restricciones de movilidad se debieron desarrollar de manera remota, por lo que en este punto el apoyo de Furukawa fue fundamental.

Para el caso del integrador Apinet, entregar un servicio de calidad en todo el proceso, era su meta, puesto que se debía otorgar una implementación altamente exitosa y que contara con las correspondientes certificaciones en los servicios de datos y televisión.



SOLUCIONES IMPLEMENTADAS

Como compañía, TechNet necesitaba entregar un servicio con mayor capacidad de Internet a los usuarios, y ampliar su portafolio incluyendo el servicio de televisión, por lo que con la anterior solución inalámbrica no se habría logrado. Así que, inicialmente se realizaron las exploraciones necesarias para pasar a video IP, pero el consumo de canales era alto y afectaba todo el sistema inalámbrico.

Sumado a lo anterior, uno de los principales objetivos del cambio de tecnología era mudarse a una red de fibra óptica, más exactamente a una red GPON. Dicha implementación iba a permitir contar con una mayor estabilidad en los servicios y conexiones más efectivas, así mismo, tener el control de toda la red a nivel de elementos activos.

La solución implementada fue GPON - Activa/Pasiva - EZ!Access de Furukawa. Esta es una solución que va de extremo a extremo, es decir desde el datacenter, planta interna y externa hasta el usuario final. Una red 100% fibra óptica para brindar principalmente los servicios de internet y televisión.

En primer lugar, se desarrolló todo el tendido de fibra óptica el cual fue la base para todo el proyecto. Luego, se realizaron las derivaciones correspondientes de todo el cableado y las fusiones con la caja de empalmes y las cajas NAP. Después de este proceso, se desarrollaron las pruebas pertinentes y las correcciones necesarias para que en un futuro no se vea afectado el servicio y se puedan incluir más puntos de conexión. En total fueron dos meses, donde se ejecutó y se puso en marcha el proyecto.

"Furukawa puso a disposición todas sus áreas para el desarrollo del proyecto. No solamente se trató de suministrar los materiales, sino que la labor va más allá, ser ese aliado tecnológico en este tipo de innovaciones y que se construya una relación a largo plazo. En realidad, se trata de una venta consultiva y no transaccional para lograr más oportunidades a futuro", declaró Juan Esteban Clavijo, KAM de Furukawa Electric en Colombia.

BENEFICIOS

Si bien el proyecto se inició desde cero, para Furukawa fue una gran ventaja. Tuvo la oportunidad de presentar su solución FTTH la cual es indicada para este tipo de diseños nuevos tanto para la parte activa como pasiva, el servicio 7x24 y el software de gestión.

Dentro de los principales beneficios que se observan con la implementación es la extensión de la red, ya que se logró llegar a diferentes áreas de la ciudad e igualmente a otros condominios fuera de la urbe, gracias a una fibra óptica larga y robusta.

Para TechNet, su plan de expansión no solo se basa en atender al sector empresarial, sino ofrecer sus servicios a los hogares y a las pymes que están en crecimiento en la región, por lo que ofrecer un servicio de calidad, estable y a grandes velocidades es una prioridad.

"Conocimos a Furukawa a través del evento Andina Link (Feria Internacional de Telecomunicaciones), y nos acercamos a ellos para conocer su portafolio de soluciones y un poco más de la marca. Después de la realización de este proyecto confirmamos la calidad, el soporte y la atención que nos brindaron, pues siempre existió acompañamiento en cada etapa del proceso. Cabe resaltar que cuando llegó la pandemia y los mercados internacionales se cerraron, para nosotros fue positivo que Furukawa contara su propia planta en Colombia, lo que nos evitó quedar sin insumos de fibra óptica, un valor agregado muy importante para nosotros", comentó el ingeniero Wilmar Alirio González de TechNet.

Para TechNet la implementación de este proyecto impacta de manera muy positiva, ya que sus clientes día a día exigen mayor calidad y estabilidad en el servicio. Que hoy esto sea una realidad, le permite a la compañía tener mayor robustez, más credibilidad y un posicionamiento en la ciudad gracias a su excelente servicio. De igual manera, impacta de manera interna debido a que el costo operacional disminuyó y al tener una red de este tipo les ha permitido conservar el presupuesto óptico que se estableció desde el inicio.



FUTURO

El plan a futuro es brindar los servicios a la ciudad completa, abarcar nuevas zonas y cubrir el 100% de Ocaña con servicios de telecomunicaciones. Así mismo, se plantea seguir agregando más puntos de conexión a la red, ya que esta solución hasta el momento está concebida para 50% de penetración de la zona.

De esta manera, TechNet logrará expandir su mercado, inició en la zona norte de la ciudad y con el tiempo pretendo llegar a la zona centro - sur, proceso que va adelantado. También se tiene previsto que en este nuevo proyecto se cuenten con las soluciones de Furukawa y todas las bondades que brinda la marca, como innovación y respaldo.

Con esto se busca seguir creciendo en número de usuarios en la misma red, así como expandirse a nuevas zonas de la ciudad con la misma tecnología y precisamente atender esa expansión bajo demanda. Otro de los planes es entregar mayores capacidades a los usuarios, entre ellos llegar a brindar más de 100 Megas para servicios residenciales.

Así mismo, se busca agregar más servicios a su portafolio, como mudar la producción de televisión a una plataforma OTT, hacer un streaming propio con protocolos dinámicos y que permita llegar a nuevos usuarios mediante contenidos digitales de video. Y finalmente, está el tema de seguridad mediante videovigilancia que se espera implementar en poco tiempo.

